

RADtouren 2017

Zielgruppe: Rad- und Aktivurlauber



FACTS

- 40.000 Exemplare
- 70.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 6 x jährlich
- zwischen 30 und 61 Jahren

GUTE GRÜNDE

- Seit über 15 Jahren am Markt
- Radfahren ist Volkssport Nr. 1
- mehr als die Hälfte aller Deutschen nutzen das Fahrrad zur Urlaubsaktivität



RADtouren ist DAS Radreisemagazin und das schon seit über 15 Jahren! Nirgendwo ist Tourenkompetenz so gebündelt: Fünf persönlich „erfahrene“ Radtouren pro Ausgabe, Daten zur Routenplanung, Übernachtungen, Kaufberatung rund ums Zubehör sind einzigartig. Immer im Magazin: Panorama: der besondere Blick auf die Welt des Fahrradfahrens zum Hefteinstieg, Fahrberichte: ausführliche, persönlich geschriebene Einzeltests unserer Redakteure mit langjähriger Erfahrung, Reisenews: ausgezeichnete Radwege, neue Karten, neue Radreise-Angebote.

Online Anbindung möglich!
www.radtouren-magazin.com



Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	3.880,-	190,5 mm	261,5 mm
1/2 Seite	2.150,-	190,5 mm	130,5 mm
1/3 Seite	1.690,-	190,5 mm	87 mm
1/4 Seite	1.180,-	190,5 mm	65 mm

Ausgabe	ET	AS
02/2017	22.02.2017	20.01.2017
Wunderbar radelbar	22.03.2017	17.02.2017
03/2017	12.04.2017	10.03.2017
E-MTB-Touren	17.05.2017	13.04.2017
04/2017	21.06.2017	19.05.2017
05/2017	30.08.2017	28.07.2017
06/2017	29.11.2017	27.10.2017

Online Banner:

- Banner: 60.000 Ad-Impressions für 600 Euro
- CPM: 0,10 Euro

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

Newsletter

Erreichen Sie 4.000 Abonnenten, die sich gezielt angemeldet haben – 24x im Jahr.

Text-Bild-Anzeige:

- 500 Zeichen, ein Bild (max. Bildgröße 176 x 140 px), eine Wunsch-URL
- Preis: 350,- EUR

Banner:

- Größe: 566 x 90 px
- Preis: 200,- EUR

Exklusiv-Newsletter:

- Preis: 900,- EUR



Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.