

Ad Special OUTSIDES Frühjahr 2017



Zielgruppe: Sportbegeisterte

FACTS

- 231.805 Exemplare (Ausgabe Bayern)
- 550.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 1 x jährlich
- Aktive, gut verdienende Outdoor-Begeisterte (Wandern, Biken, Klettern ...)



GUTE GRÜNDE

- vom Verlag erstellte Beilage
- erscheint 1x jährlich pünktlich zum Start der Sommersaison
- zusätzlich 1/4 Advertorial in der Gesamtausgabe der Süddeutschen Zeitung: Auflage 520.000 (samstags)

Das Special-Magazin „OUTSIDES“ erscheint in der Bayern-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung. 42% der SZ Leser in Bayern haben eine große Ausgabebereitschaft für Wellness und Gesundheit. Die Themen in „OUTSIDES“ sind so vielfältig, wie die Interessen der freizeitaffinen Leserschaft der Süddeutschen Zeitung. Intelligent-humorvolle Autorenbeiträge, wie sie die Leser der Süddeutschen Zeitung schätzen, stimmen auf die kommende Sommer-Saison ein.

Sie buchen 1/2 Seite 4c und erhalten zusätzlich KOSTENLOS:

- 1/2 Seite Redaktion in OUTSIDES
- 1/4 Seite (180x264 mm) Advertorial in der Gesamtausgabe der Süddeutschen Zeitung (Auflage 520.000, Leser: 1,41 Mio.)

Terminauswahl: Juni bis August

Platzierung: Samstag, Reisemarkt

Verfügbarkeit	POWER-Wert	Ihr Preis
2017 1x jährlich	ca. € 23.000,-	€ 6.900,-
Ausgabe	ET	AS
2017	03.05.2017	24.03.2017



Teaser (300x100 px) zubuchbar:
Platzierung im Themenspezial auf
www.sueddeutsche.de um € 1.000,-
Laufzeit: 4 Wochen