



Google Analytics – WOFÜR?



Google Analytics

Die eigene Webseite für sein Geschäft zu haben ist unumgänglich. Aber wie gelangen Interessierte auf diese Seite und wie viele werden denn vom Interessenten tatsächlich zum Kunden bzw. Gast?

Diese und noch mehr Fragen stellt sich jeder Inhaber einer Webseite spätestens dann, wenn er wieder die gesamten Kosten und den Zeitaufwand betrachtet. Google Analytics macht Schluss mit der Ungewissheit und zeigt ihnen zuverlässig und übersichtlich alle Daten im Zusammenhang mit Ihrer Webseite.

Möchten Sie wissen woher Ihre Kunden kommen?

- Wie Ihre Kunden auf Ihre Webseite gelangen?
- Welche Werbung ihnen Kunden bringt?
- Aus welchen Ländern Ihre Kunden auf die Seite kommen?
- Wer Ihre Kunden sind?
- Was Ihre Kunden auf Ihrer Seite suchen?
- Welche Inhalte auf Ihrer Seite am meisten gelesen werden?
- Wie Ihre Kunden buchen?
- Wo Ihre Kunden die Webseite verlassen?
- Wie viele Besucher Ihrer Webseite tatsächlich bei Ihnen buchen?

**Lernen Sie Ihre Kunden verstehen und setzen Sie Ihre Werbung am richtigen Ort ein.
Optimieren Sie Ihren Internetauftritt, damit Ihre Kunden wirklich das finden was sie suchen.**

Unsere Leistungen:

- ▶ Gemeinsame Definition für Sie wichtiger Informationen (5-6)
- ▶ Eröffnung eines Analytics Konto bei Google
- ▶ Einrichten von Google Analytics
- ▶ Unterstützung bei der Implementierung des erweiterten Analytics Tracking Codes
- ▶ Ausschliessen von irrelevanten Traffic Quellen
- ▶ Definition eines Events (Bsp. Buchung oder Kontaktformular)
- ▶ Einrichten einer individuellen Übersicht, die Sie per Mausclick aufrufen können
- ▶ Einfache Anleitung

695.- CHF

Es entstehen Ihnen keine zusätzlichen Kosten oder Folgekosten.

Ihr Bonus: Falls gewünscht richten wir Ihnen zusätzlich Google My Business ein. Damit Ihre Kunden sie auf Google noch besser finden. Gegenwert: CHF 250.-

Stand: 07/2017