



Media-Angebote speziell für Campingplätze und Tourismusindustrie
2023/2024



SCTS-Spatz Camping & Tourist Service AG
Grundacherstrasse 21
8317 Tagelswangen
Tel. 043 538 95 34
info@scts.ch
www.scts.ch



Inflation rund um die Schweiz - höhere Kosten - stabiler Campingmarkt Schweiz!

Rund um die Schweiz steigen die Kosten. Die Produkte werden stets komplizierter. Es gilt die Werbeausgaben von der PR und den Booking-Kosten zu unterscheiden und dabei die Marge im Überblick zu behalten. Die gute Nachricht, auch im vergangenen Jahr hat der Campingmarkt Schweiz wieder ein solides Wachstum verzeichnet und liegt damit über der Nachfrage vor den Corona Jahren.

Auch dieses Jahr begleiten wir Sie wieder durch den Dschungel der Angebote. Um Ihnen einen besseren Überblick zu geben, haben wir dieses Jahr unser Booklet ein wenig abgespreckt und nur die relevantesten Angebote abgedruckt. Weitere Angebote erhalten Sie wie immer auf Anfrage.



Auf Bald

Ihr SCTS Team

Inhaltsverzeichnis

Guides

Region

D - A - CH

ADAC/PiNCAMP.de

Seite

5

ECC

7

Camping.info, Glamping.info

8

Gocamping.ch

10



DCC

11

Deutschland

TCS

12

Schweiz

Camping.ch

13

Niederlande

ANWB

15

Campingnavigator

17



CampingDreams.com

18

D - A - CH + NL + ..

Bel-Air

19

Frankreich

DCU Campér

20



Skandinavien

FECC

21

Spanien

TCB

22

Belgien

KOOBCAMP + ECI

23



Italien

CAMC

24

Grossbritannien

Alan Rogers

25

CAMPING

Print Online

✓

✓

✓

✓

✓

✓

x

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

x

✓

✓

✓

x

✓

x

✓

✓

✓

✓

✓

x

✓

✓

✓

✓

✓

Unsere Services

Google Analytics

[Installation, Analyse, Erklärung](#)

Seite

27

GMB & Bing

[Google My Business & Bing](#)

27

SEO Check

[Optimierung der Google Sichtbarkeit](#)

27

Webseiten

[Erstellung von Webseiten](#)

28

PMS

[Platzmanagementsystem - easycamp](#)

29

Grafikarbeiten

[Online und Print Arbeiten - Grafiken](#)

30

Social-Media

[Starter Paket o komplett ABO](#)

30

Beratung

[Beratung, Entwicklung und Strategie](#)

30

Redaktionsabo

[Datenpflege so einfach wie noch nie](#)

34

Blogs/NL/LP

Newletter, Blogs
Onlinemagazine

[Angebote für D, A, CH, NL, GB,](#)

Seite

26

Sie suchen etwas ausserhalb dieses Booklets oder sogar ausserhalb des Standards?

Wir kümmern uns um alle Ihre Wünsche und Anliegen.

Ausserdem finden Sie hier eine weitere Auswahl von Publikationen in unserem Sortiment:

- ACS
- Blick
- Beobachter
- Go Camping
- Reise Mobil
- Freizeit Mobil
- ADAC Bord Atlas
- Camping Impulse
- Radtouren
- Ride
- Bike & Adventure
- Schweiz Mobil
- Camper Vans
- Spick
- Beobachter
- Ihr Wunsch-Medium fehlt?
Das können wir ändern!

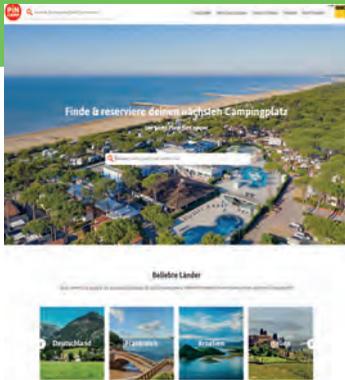
Gerne erstellen wir bei Bedarf auch Ihren kompletten Marketingplan

Inhaltsverzeichnis

Zeitschriften

Region		Seite	THEMA
CH	<u>Wandern Schweiz</u>	31	Wandern
D-A-CH	<u>Wandermagazin Deutschland</u>	31	Wandern
NL	<u>Hike & Trekking</u>	31	Wandern
GB	<u>AR Destinations Magazine</u>	32	Camping
A	<u>Camping Revue Austria</u>	32	Camping
NL	<u>ANWB KCK</u>	32	Camping
NL	<u>Ontdeck</u>	32	Camping
BE	<u>Pasar</u>	33	Camping
D-A-CH	<u>Abenteuer Camping</u>	33	Camping
D-A-CH	<u>Camping, Cars und & Caravans</u>	33	Camping
CH	<u>Wohnmobil & Caravan</u>	33	Camping

Detaillierte Angebote zu den Online und Offline Möglichkeiten der verschiedenen Zeitschriften auf Anfrage.



PiNCAMP by ADAC

ADAC Camping GmbH, 80686 München

Besonderheiten

- Auflagenstarker Campingführer: zuverlässigste Informationen, Bewertung von 5 Leistungsbereichen
- **Meistverkaufter Campingführer in Deutschland**
- Intensive Marketingkampagnen Online und im Handel
- Werbewirkung auf Alpen- u. Mittelmeerländer konzentriert
- Ausführliche, aktuelle Angaben über ca. 1200 Übernachtungsmöglichkeiten in 20 Ländern (ca. 200 in der Schweiz)

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

65'000
80 % D 20 % übrige Länder
170 x 225 mm
ca. 1200 S.
Dezember

Anzeigenschluss

15. Sept. 2023

PRINT

	schwarz/weiss		vierfarbig
1/8 Seite (120 x 31 mm)	€ –	€	1'590.–
1/4 Seite (120 x 53 mm)	€ –	€	2'655.–
1/2 Seite (randabfallend 170 x 112)	€ –	€	5'365.–
1/1 Seite (randabfallend 170 x 225)	€ –	€	9'720.–

ADAC bietet Ihnen Möglichkeiten die komplette Customer Journey abzudecken!

Inspirationsphase
ADAC Campingführer & Social Media, Magazine
Bspw. Yes We Camp

Suche
ADAC Campingführer, PiNCAMP oder APP



Buchung
online auf PiNCAMP

Nachbereitung
Bewertung auf PiNCAMP oder auf Social Media

Reise
Campingführer, PiNCAMP oder APP

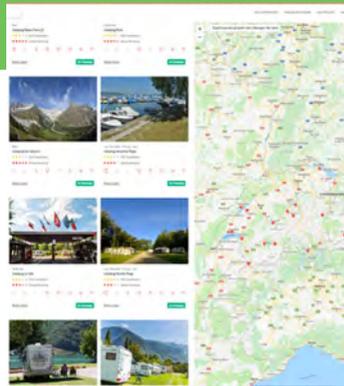
ONLINE (DE) - Special für kleine Campingplätze

(max. 60 Plätze)

- Bilder
- Listing VOR den Nicht-Kunden
- Darstellung Campcard Rabatte (falls Teilnehmer)
- Tel. und Email hervorgehoben
- keine Wettbewerber Werbung neben eigenem Profil
- Integration eigenes Logo
- Sie erhalten Reservierungsanfragen von potenziellen Gästen
- Prominenter Link

€ 549.–





PiNCAMP by ADAC

ADAC Camping GmbH, 80686 München



Besonderheiten

- PiNCAMP.de, die verlässliche Camping-Plattform mit sichtbarer Leistungsgarantie
- Die Camping- & Stellplatzführer App ist noch immer Europas meist verkaufte App
- Leistungsstarke Marketingpakete: Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe, moderne Werbeformate und garantierte Performance

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

63 Mio Seitenaufrufe, 6 Mio Besucher, 77'000 App Downloads '23
-
-
-
Januar

Anzeigenschluss

30. Okt. 2023

ONLINE

Steigerung Ihrer Profilaufufe

1. Prominenter Link zu Ihrer Webseite
2. Platzierung vor allen Nichtkunden
3. Reservierungsanfragen erhalten
4. Keine Fremdwerbung auf eigenem Profil
5. Telefonnummer und E-Mail wird abgebildet
6. Logo
7. Unbegrenzte Anzahl an Bildern
8. SEO optimierte Campingplatzbeschreibung
9. Video und Webcam Link
10. Link zur Homepage von Ihrer Bildergalerie
11. Power Rotation Ihres Campings auf Destinations
12. Facebookpost, Reichweite mind. 15'000
13. Rotation als Anzeige auf Basic Campingplätze

Basis → Comfort → Premium → Premium +
x5 zu Basic x2 zu Com x2 zu Prem.

	Basis	Comfort	Premium	Premium +
Normalpreis	€1'510.-	€2'267.-	€2'999.-	
Kombipreis (pincamp.de und pincamp.ch)	€1'295.-	€1'945.-	€2'595.-	

Kategorie: Klein & Charmant

Platzierung in Rubrik + in Rotation auf Destinationenseiten
Kachel führt zu Profil, Button via link zur Campingseite

€ 419.-

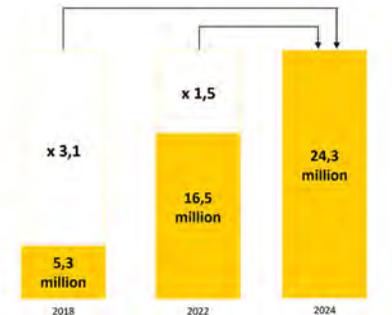
ADAC Campingführer als APP

- Integration von 5 Bildern nach eigener Wahl
 - Im eigenen Reiter "Plätze mit Fotoanzeigen"
 - Vorschau bild in der Trefferliste
 - Weblink zur eigenen Homepage
 - Youtube-Link mit eigenem Campingplatz Video
 - Social-Media-Button mit Link zur Ihren Seiten
- Preis für Erscheinung ausschliesslich in der APP
Preis bei zusätzlicher Buchung im Print oder Online



€ 1'095.-
€ 595.-

Besucherentwicklung auf PiNCAMP online & App





ECC Europa Camping+Caravaning

Drei Brunnen Verlag, D-73655 Plüderhausen

D

Besonderheiten

- Der ECC Europaführer wurde in einzelne Länderführer aufgeteilt
- Informationen in deutsch, französisch u. englisch
- Zeichenerklärung in 11 Sprachen & Webseite in 9 Sprachen
- Gratislink bei jeder Anzeige & Hervorhebung auf Übersichtskarte
- 2021 Neue Webseite www.europa-camping.com
- 2. grösster Campingführer am Schweizer Markt

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

30'000 Exemplare (15.000 werden bereits an Messen in Umlauf gebracht)
75 % D, 10 % AU, 15 % CH)
160 x 270 mm
ca. 380 S.
November

Anzeigenschluss

29. Sept 2023

PRINT

	schwarz/weiss	vierfarbig
1/8 Seite (140 x 30 o. 68 x 61 mm)	€ 375.-	€ 800.-
1/4 Seite (140 x 61 o. 68 x 122 mm)	€ 620.-	€ 1'150.-
1/3 Seite (140 x 81 mm)	€ 790.-	€ 1'580.-
1/2 Seite (140 x 122 o. 68 x 252 mm)	€ 1'150.-	€ 2'150.-
1/1 Seite (160 x 270 mm randabfallend)	€ 2'150.-	€ 4'000.-

ONLINE

Web-Package „Premium“

€ 490.-

- Platzierung VOR Nicht-Kunden
- Zufällige Ausspielung auf der Detailseite der Nicht-Kunden
- 6 Bilder
- Link zur Campingplatz-Homepage
- Email-Adresse
- Text
- Die eigene Seite bleibt frei von Werbung der Konkurrenz
- Farblich hervorgehobenes Symbol auf Karte

ECC Online Magazin

€ 990.-

- Exklusiver Artikel – nach Kunden-Textvorlage (ECC lektoriert)
- Integration von Text, Bildern, Call to action: Clickouts direkt zum Campingplatz.
- Buchungszeitraum: 1 Jahr online verfügbar!
- Inkl. je ein Posting auf facebook und Instagram

Premium Werbebanner

€ 990.-/Jahr

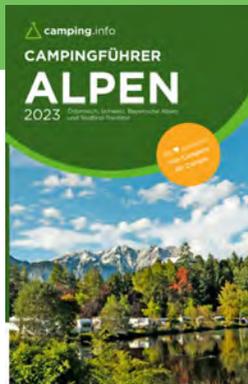
- Zufallsausspielung auf allen Seiten inkl ein Posting auf FB + Insta
- 400px x 511px

App bei Buchung Gratis

Authentische Social Media Reihe:

#DieMüllersCampen





Besonderheiten

- Meistbesuchter Online Campingführer im D Sprachraum
- Eine der meistbesuchten Campingseiten Europas
- Bewertung erfolgt ausschliesslich durch Gäste über detailliertes, geführtes Bewertungssystem
- Auch als Print Führer erhältlich - Für die CH: Rund um die Alpen
- Verfügbar als Print, **Online in 27 Sprachen & App**

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

Print 16'000 Exemplare, Online: 8 Mio User, 11.6 Mio Sitzungen
85 % D-A-CH +NL, GB, CZ, IT, FR (CH ist 2. stärkste Nutzergruppe)
160 x 240 mm
ca. 500 S.
Dezember

Anzeigenschluss

8. Sept. 2023

für Print

PRINT		vierfarbig
Premieeintrag 1/1 (3 Bilder + Beschreibung 4 x 300 Zeichen, Lageplan, QR-Code zur Detailseite, Logo)	€	750.-
Premieeintrag 2/1 (6 Bilder + Beschreibung 4 x 600 Zeichen + Lageplan, Logo, Auszeichnungen, ausgew. Gästekommentare, QR-Code zur Detailseite)	€	990.-
Kombirabatt Print und Online	€	- 110.-

ONLINE		
Premieeintrag	€	750.-
<ul style="list-style-type: none"> • Verbessertes Ranking und gewichtigere Anzeige • Hervorhebung auf der Karte, weitere Platzierungen • Keine Konkurrenzwerbung auf der Detailseite, dafür eigene Werbung bei der Konkurrenz • Detailseite mit Link zur Webseite, eigene Statistik 		

Top Liste, pro Jahr inkl. Premieeintrag und Webseitenlink (Auch auf Schlüsselwörter möglich)	€	2'990.-
--	---	---------

Premieeintrag mit PPC Kombi Premieeintrag + extra prominenter Link	€	990.-
---	---	-------

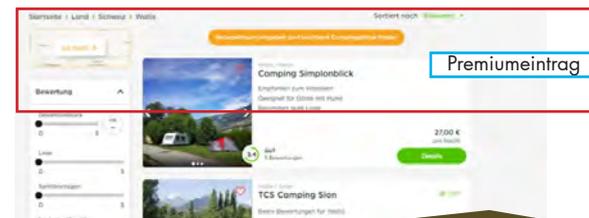
Social Media Package (Blogbeitrag, 1 FB Post inkl. 1 Gewinnspiel und 1x Instagram) Preis für Gewinnspiel muss 3 Nächte auf CP in Nebensaison sein	€	1'250.-
---	---	---------



1/1 Seite Premieeintrag

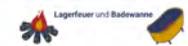


Standardeintrag





Finde traumhafte Glampingunterkünfte - glamping.info



Die beliebtesten Glamping-Ärter



Willkommen auf stellplatz.info

Finden Sie Inspiration für Ihre WoMo-Reise

Wohle Reise-Themen



Glamping.info & Stellplatz.info

Camping.Info GmbH, D 10117 Berlin



Besonderheiten

- Die Kompetenz von camping.info speziell für Ihre Mietunterkünfte und Reisemobilstellplätze
- Glamping.info ist die kompetente Webseite für Ihre Mietunterkünfte
- Direkte Zielgruppenansprache - gutes Wachstum in 2022!
- Hier suchen nicht nur Camper nach Unterkünften sondern alle, die auf der Suche nach einer aussergewöhnlichen Mietunterkunft sind.

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

2.6 Mio Unique Visitors mit 4.5 Mio Sitzungen
100 % D-A-CH
-
-
jederzeit

Anzeigenschluss

Gratis Basiseintrag bei Stellplatz.info

Glamping.info

Premieeintrag		Preis/Jahr
1 - 10 Unterkünfte	€	180.-
11 - 20 Unterkünfte	€	230.-
21 - 30 Unterkünfte	€	280.-
31 - 60 Unterkünfte	€	380.-
61 - 100 Unterkünfte	€	480.-
über 100 Unterkünfte	€	580.-
Social Media Package für glamping.info (Blogeintrag, 1 FB Post, Newslettereintrag und 1x Instagram)	€	990.-

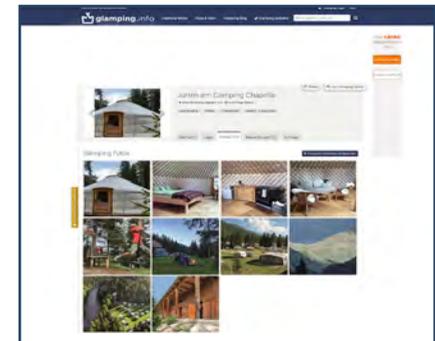
Weitere Produkte von camping.info

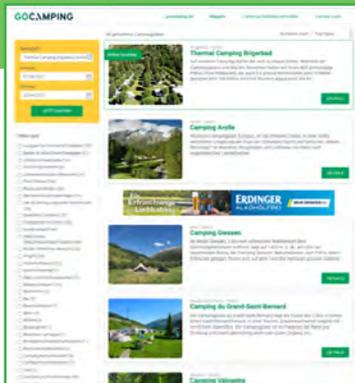
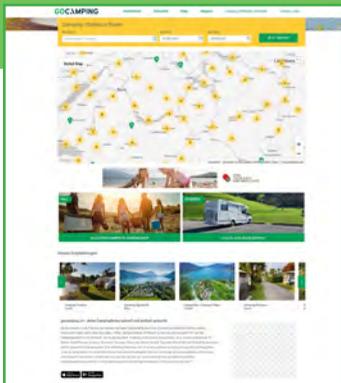
Exklusiver Newsletter (44.000 ++ Empfänger) + Gewinnspiel	€	1'990.-
Direct Klick-Paket für Basis-Kunden (1000 Klicks) Direktlink aus Listenansicht	€	330.-



Stellplatz.info

	Preis/Jahr
Premieeintrag	€ 390.-
Premium TOP	€ 990.-
Premium Kombi	€ 1'990.-





GoCamping

Homag AG, CH 8000 Thalwil

CH

Besonderheiten

- Seit Mai 2020 online
- >400 Plätze in der CH online
- Derzeit das einzige Buchungsportal ohne Provision
- Verfügbar auf allen Devices + APP
- Verzeichnet starkes Wachstum

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

250'000 User, 20'000 App Nutzer, 2.5 Mio Pageviews
CH
6500 NL Abonnenten
-
-
jederzeit
Anzeigenschluss -

- » Um Promotionspakete zu buchen muss ihr Camping nicht buchbar sein.
- » Bei Nutzung des Buchungstools fällt KEINE Provision an.
- » Sollten Sie Hilfe beim Einrichten des Buchungstools benötigen, fragen Sie uns.

ONLINE

Promotion S

KOSTENLOS

- » Detailansicht Platz
- » Buchungstool
- » Admin Account
- » Buchungswidget

CHF 0.-

Promotion M

Promo S
+

- » 1 x Newsletter
- » Featured Startseite
- » Highlight Suchresultate (Button Online-Buchbar)

CHF 400.-

Promotion L

Promo M
+

- » Beitrag im Online Magazin

CHF 600.-

Promotion XL Light

Promo L
+

- » 1 x Newsletter
- » Online Werbung im Wert von CHF 400 (Kreation durch gocamping.ch)

CHF 800.-

Promotion XL

Promo L
+

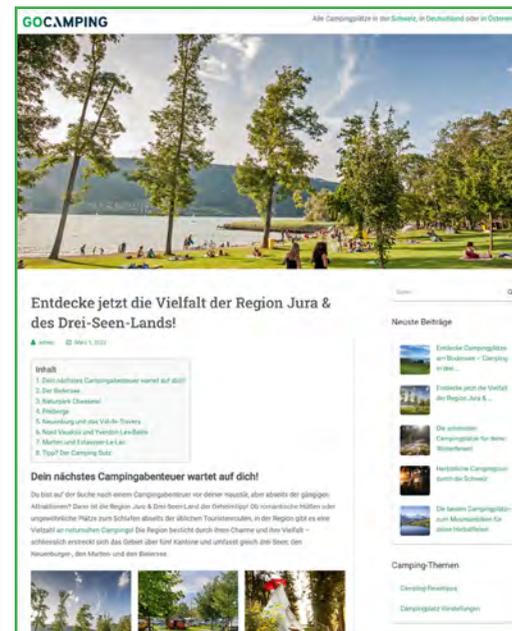
- » 1 x Newsletter
- » Online Werbung im Wert von CHF 600 (Kreation durch Campingplatz)

CHF 1'000.-

Integration B2B (Jahrespreise)

Leaderboard rotation 728x90px + Mobile Ad Rotation 300x100px	CHF	3'000.-
Leaderboard rotation 728x90px + Mobile Ad Rotation 300x100px + Integration im Newsletter	CHF	5'000.-

Angebote für Tourismusdestinationen auf Anfrage!





DCC Camping-Führer Europa

Deutscher Camping-Club (DCC), D-80802 München

D

Besonderheiten

- Offizieller Führer des größten Camping- & Caravanning Clubs D
- Enthält rund 6000 Plätze in 33 europäischen Ländern, davon rund 160 in CH und 1600 in D;
- Eintrag der Webadresse im redaktionellen Teil nur bei Inserenten
- 73. Auflage. Der Klassiker
- Online ca- 17'000 Einträge

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

60'000 Exemplare
95 % De, 5 % übrige Länder
170 x 240 mm
ca. 930 S.
November

Anzeigenschluss

10. Sept 2023

PRINT

	schwarz/weiss		vierfarbig
1/16 Seite (67 x 30 mm)	€	-	€ 320.-
1/8 Seite (67 x 60 mm, o. 144 x 30)	€	-	€ 950.-
1/4 Seite (144 x 60 mm o. 67 x 126)	€	-	€ 1'550.-
1/3 Seite (144 x 84 mm)	€	-	€ 2'080.-
1/2 Seite (144 x 126 mm o. 67 x 252)	€	-	€ 2'860.-
1/1 Seite (144 x 252 mm)	€	-	€ 5'210.-

ONLINE

DCC online «S - Package» - neue WEBSEITE

- Bevorzugte Platzierung an 3. Stelle in der Trefferliste
- Ungekürzter Campingführer-Eintrag
- Max 30 Bilder + alle Piktogramme mit Erläuterung
- Campingplatzprospekt zum Download, Youtube Video

€ 499.-

DCC online «L - Package» - neue WEBSEITE

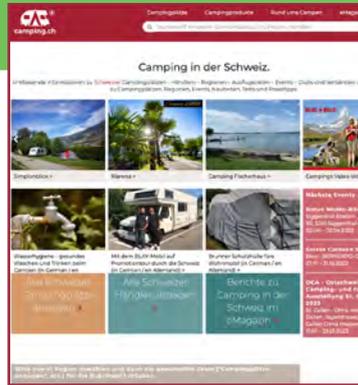
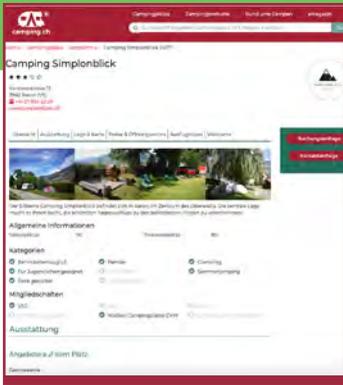
- Bevorzugte Platzierung an 1. Stelle in der Trefferliste
- Ungekürzter Campingführer-Eintrag + Link zur Campingplatz-Homepage
- Max 30 Bilder + Alle Piktogramme mit Erläuterung & Preisen
- Hervorhebung auf der Karte
- Logo, Campingplatzprospekt zum Download
- Banner auf der Startseite im Wechsel
- Social Media Integration

€ 1'199.-

DCC online- «M - Package» - neue WEBSEITE

- Bevorzugte Platzierung an 2. Stelle in der Trefferliste
- Ungekürzter Campingführer-Eintrag + Link zur Campingplatz-Homepage
- Max 30 Bilder + Video, Hervorhebung auf der Karte
- Logo, Campingplatzprospekt zum Download
- Alle Piktogramme mit Erläuterung & Preisen

€ 699.-



Besonderheiten

- Unabhängiges und umfassendes Campingportal seit 1997
- Informationen in deutsch, französisch u. englisch
- bis zu 87'000 CH Besucher/Monat; Entwicklung stetig steigend
- Maximale Zielgruppenaffinität beim Thema Camping auch durch Kooperation mit OCA (Camping und Freizeitausstellung St. Gallen)
- Präzise auswählbare Werbeformen auf allen Ebenen der Seite

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

>500'000 visits, ca. 5.000 Buchungs- & Kontaktanfragen
74 % CH, 18% DE, 8 % übrige Länder
-
-
Januar

Anzeigenschluss 30. Oktober 2023

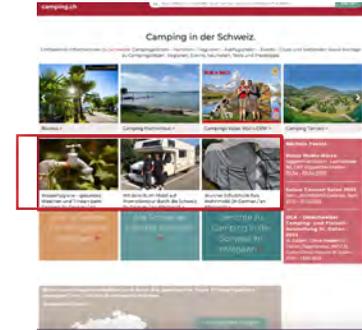
**Online Abo Campingplätze
Premiumjahresabo für Campingplätze**

- Ausführliche Beschreibung des Campingplatzes, inkl. Logo, E-Mail und Web-Adresse
- Bildergalerie mit 8 Fotos
- Hervorhebung in Suchresultaten mit Bild
- Eintrag Ihrer Veranstaltungen im Eventkalender

CHF 490.-

Tipp:

Bereits mit der Buchung eines Premium Abos können Sie Ihre Flyer und Broschüren am OCA Stand von Camping.ch auslegen lassen.



zusätzlich: Buchbare Teaser

ONLINE

Top Promotion Teaser & Top Listing

		Nebensaison		Hauptsaison
Top Promotion Paket A: Homepage	CHF	195.-	CHF	250.-
Top Promotion Paket B: Rubrik	CHF	150.-	CHF	190.-
Top Promotion Paket C: Rundum-Package	CHF	290.-	CHF	375.-
Top Promotion externe Verlinkung	CHF	50.-	CHF	50.-

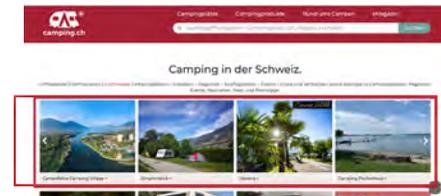
Promotion Teaser Paket A: Homepage	CHF	150.-	CHF	190.-
Promotion Teaser Paket B: Rubrik	CHF	95.-	CHF	120.-
Promotion Teaser Paket C: Rundum-Package	CHF	210.-	CHF	260.-

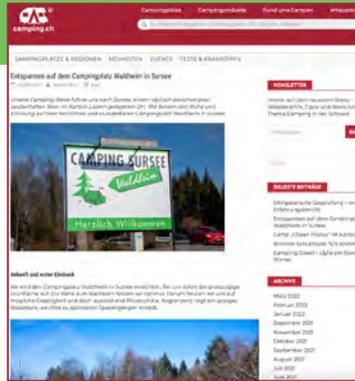
Top Listing Paket A: Schweizweite Suchresultate	CHF	150.-	CHF	190.-
Top Listing Paket B: Regionale Suchresultate	CHF	95.-	CHF	120.-
Top Listing Paket C: Rundum Package	CHF	210.-	CHF	260.-

Top Promotion

- Nur 4 (x3) Campingplätze sind auf der Startseite
- => Erhöhung der Besucherzahl auf Ihrer Detailseite
- Bis zu 90.000 CH-Besucher/ Monat

Weitere Zusatzleistungen und Kombiprodukte mit Teaser jederzeit auf Anfrage.





Besonderheiten

- Unabhängiges und umfassendes Campingportal seit 1997
- Informationen in deutsch, französisch u. englisch
- bis zu 90'000 CH Besucher/Monat; Entwicklung stetig steigend
- Maximale Zielgruppenaffinität beim Thema Camping auch durch Kooperation mit OCA (Camping und Freizeitausstellung St. Gallen)
- Präzise auswählbare Werbeformen auf allen Ebenen der Seite

Auflage
 Verbreitung
 Format
 Umfang
 Erscheint

>500'000 visits, ca. 5000 Buchungs- & Kontaktanfragen
 74 % CH, 18% DE, 8 % übrige Länder
 -
 -
 Januar

Anzeigenschluss 30. Oktober 2023

ONLINE - INDUSTRIE SPEZIAL

Händler Premiumabo

- Doppelter Nutzen: Höhere Sichtbarkeit und zusätzlicher Verkaufskanal
- Firmeneintrag mit Logo, E-Mail und Web Adresse
- Hervorhebung auf Karte und in den Suchresultaten
- Bewerbung von Veranstaltungen im Eventkalender

CHF 490.–

E-Magazin & Newsletter

für Campingplätze, Regionenwerbung oder Industrie

	CHF	integriert	CHF	exklusiv
Newsletter (nur 1 x pro Monat, 54% OR)	CHF	250.–	CHF	450.–
eMagazin & Newsletter	CHF	590.–	CHF	950.–

ONLINE

	Nebensaison	Hauptsaison
Interstitial Bei den Suchresultaten speziell farblich hervorgehoben	CHF 395.–	CHF 450.–

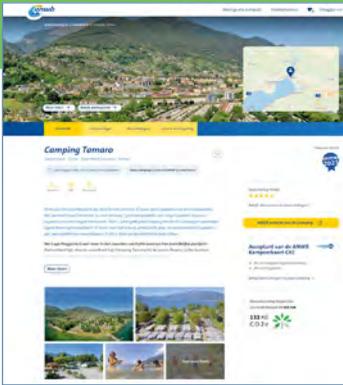
NICHT VERGESSEN: Abos bei camping.ch erneuern sich jährlich sofern keine Kündigung bis Ende Oktober erfolgt. Unser Service für Sie, wir melden uns bei Ihnen, erinnern Sie und kümmern uns um alles, **sobald Sie uns informieren.**

Treuebonus
 Ab 3 Monaten Buchung pro Jahr erhalten Sie **10%**, ab 5 Monaten **15%** und ab 12 Monaten **30%** Rabatt auf den Monatspreis.
 Saison: Oktober bis Februar ist Nebensaison

Interstitial sorgen für hohe Aufmerksamkeit:
 Der Eintrag erscheint mitten in den Suchresultaten und ist speziell hervorgehoben. (Nach jedem 10 Eintrag möglich)

ANWB Campinggids Band 2

Niederländischer Touring Club ANWB, NL - Den Haag



Besonderheiten

- Inhalt des Band 2 sind 18 Länder östlich von F/Benelux/E
- Eigene Inspektoren für zuverlässige redakt. Angaben von ca. 2700 Plätzen
- Redaktioneller Teil und Werbeteil funktioniert streng getrennt
- Handlicher Führer mit lesefreundlicher Darstellung
- auch nur online buchbar + App

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

250'000 Exemplare
100 % Niederlande
148 x 210 mm
ca. 1'200 S.
Dezember

Anzeigenschluss

05. Sept 2023

PRINT	schwarz/weiss		vierfarbig
1/4 Seite (132 x 44 mm)	-	€	850.-
1/2 Seite (132 x 92 mm)	-	€	1'500.-
1/1 Seite (132 x 188 mm o. 148 x 205 mm 5 mm randabf.)	-	€	2'750.-

Vorsicht - -Vorsicht- - - Vorsicht
Camping muss zur Buchung im Print min. 3 Sterne haben

* „Uitgelicht“ Impressionen sind garantierte und hervorgehobene Impressionen. d.h. Der Betreiber der Seite trägt dafür Sorge, ausreichend Traffic auf seine Seite zu bekommen, dass Ihre Anzeige garantiert in der gebuchten Häufigkeit gesehen wird, und zwar gelb unterlegt.

PAKETE ONLINE + PRINT



NEU: Themenkampagne für mehr Sichtbarkeit inkl. NL & SM, Kunden werden in den Kampagnen zusätzlich platziert

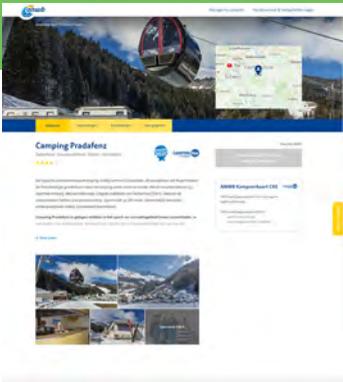
Paket M € 2'320.-
 1/4 Seite 4c im Guide (132 x 44 mm) + 1/4 S. redakt. Eintrag + *€ 2'075.-
 anwbcamping.nl & Camping App, hervorgehobene Position,
 Publ. auf ANWB Routenplaner, Inspektionsbericht, max 30 Bilder (+10 Umgebung)
 Weblink, Social Media Link, SEO optimierte Beschreibung, bevorz. Positionierung,..

Paket L € 3'670.-
 1/2 Seite 4c im Guide (132 x 92mm) + 1/4 S. redakt. Eintrag + *€ 3'375.-
 anwbcamping.nl & Camping App,
 hervorgehobene Position, Publikation auf ANWB Routenplaner,
 max 30 Bilder (+10 Umgebung), Videos, **Banner auf 2 Filter, FB Post,**
 Social Media Link, SEO optimierte Beschreibung für Platz + Umgebung,
 Inspektionsbericht, **höhere Positionierung in der Suchergebnisliste****

Paket XL € 6'120.-
 1/1 Seite 4c im Guide (132 x 188 o. 148 x 205 +5mm) + *€ 5'875.-
 + 1/4 S. redakt. Eintrag +
 anwbcamping.nl & Camping App,
 hervorgehobene Position, Publ. auf ANWB Routenplaner,
 max 30 Bilder (+10 Umgebung), Videos, Link zur eigenen Website,
Banner auf 2 Filter, Facebook Post, Newsletternennung und Platzierung im Portal KAMPEREN, Inspektionsbericht,
SEO optimierte Beschreibung für Platz + Umgebung,
 höhere Positionierung in Suchergebnisliste**

* Preis bei Buchbarkeit über anwb.nl, Provision 10%

** funktionieren nur bei Buchbarkeit über den ANWB oder akzeptieren der CKE Karte



ANWB Campinggids Band 2

Niederländischer Touring Club ANWB, NL - Den Haag

NL

Besonderheiten

- 96% aller Niederländer informieren sich auf der Plattform www.anwbcamping.nl
- **Online Reichweite 3,9 Mio Unique Visitors**
- Redaktioneller Teil und Werbeteil funktioniert streng getrennt
- Handlicher Führer mit lesefreundlicher Darstellung
- Auch nur online buchbar + App

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

250'000 Exemplare
100 % Niederlande
148 x 210 mm
ca. 1'200 S.
Januar

Anzeigenschluss

30. Oktober 2023



NEU: Themenkampagne für mehr Sichtbarkeit inkl. NL & SM

ONLINE ONLY

1. Campingplatzbeschreibung SEO optimiert
2. Fotos (30 + 10) + Video
3. URL Campingplatz Webseite
4. **NEU:** Themenkampagne!
5. Campingplatz hervorgehoben («Uitgelicht»)
6. Banner auf 2 Filter
7. Newsletternennung und Platzierung im KAMPEREN
8. Inspektionsbericht
9. Höhere Positionierung in Suchergebnisliste**
10. Facebook Posting (max 2 Plätze/Woche)
11. Publikation im ANWB Routenplaner
12. Insta Post + Platzierung im Portal Kamperen

Preis für online buchbare Plätze auf anwb.nl oder CKE

Preis für **nicht** online buchb. Campingplätze auf anwb.nl

	M	L	XL
1.	✓	✓	✓
2.	✓	✓	✓
3.	✓	✓	✓
4.	✓	✓	✓
5.	✓	✓	✓
6.	x	✓	✓
7.	x	x	✓
8.	✓	✓	✓
9.	✓	✓	✓
10.	x	✓	✓
11.	✓	✓	✓
12.	x	x	✓
Preis für online buchbare Plätze auf anwb.nl oder CKE	€ 1'225.-	€ 1'875.-	€ 3'125.-
Preis für nicht online buchb. Campingplätze auf anwb.nl	€ 1'470.-	€ 2'170.-	€ 3'370.-

** funktionieren nur bei Buchbarkeit über den ANWB

ANWB Kleine Campings (Anzeigenschluss 01.10.23)

- Auflage 8'000
Umfang 700 Seiten +
Max. 60 Stellplätze
Richtet sich an Campingurlauber die einen kleinen, gemütlichen Platz mit Ruhe und Charme suchen
- Inserat in der jeweiligen Package-Grösse, online Campingplatzbeschreibung SEO optimiert, max. 15 Bilder, Videos, Listung auf Kleine Campings
Campingplatz wird auch in die APP aufgenommen!



Kombi online & Print

+ 1/4 Seite

+ 1/2 Seite

+ 1/1 Seite

Buchbare Plätze oder CKE

€ 500.-

€ 700.-

€ 1'000.-

Nicht buchbare Plätze oder CKE

€ 600.-

€ 800.-

€ 1'100.-

Print Only

€ 250.-

€ 450.-

€ 750.-

Online Only, buchbar/CKE

€ 250.-

Online Only, ohne buchbar/CKE

€ 350.-



Campingnavigator Online und Best Deal

Wijzer Multimedia BV, NL-1800 MS Alkmaar

NL

Besonderheiten

- 7'800 Campingplätze in Europa
- Mehr als 4 Millionen Besucher pro Jahr, Schwerpunkt NL
- Mehr als 220 kostenlose herunterladbare Campingführer
- Mehr als 180'000 Downloads pro Jahr
- Desktop + Mobile + App + kostenlose Downloadguides für Kunden
- NEUE Webseite 2021

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

4.8 Mio Seitenaufrufe auf der CH-Seite, 22'538 Download CH-Guide
Die Seite erscheint in 7 Sprachen: NL,DE,UK, FR, IT, ES, DK

flex.
Januar

Anzeigenschluss

01. Oktober 2023



NEU: exakte Statistik pro Campingplatz!

ONLINEPAKETE

	PLUS	PROFESS	PREMIUM
1. Werbekanäle			
Bedarfsgesteuerte Webseite + Mobile optimiert	✓	✓	✓
Online Marketing Werbung Clicks		1000	1600
2. Webseite			
Einleitungstext, Webtext & det. Beschreibung	✓	✓	✓
Online Marketing Werbung	✓	✓	✓
Anzahl der Fotos	5	10	15
E-Mail und Weblink zur eigenen Seite	✓	✓	✓
Stolz auf (z. B. die Lage, den Pool,...)	1	3	5
Text Kopfzeilen	2	3	4
3. Marketing Package			
Marketingpaket Niederländisch		✓	✓
zusätzliche Sprache		3	5
Best Deal Werbung	✓	✓	✓
4. Herunterladbare Führer			
Beschreibung des Platzes	✓	✓	✓
Weblink, Campings in der Nähe	✓	✓	✓
Extra Grosse Eintragung	✓	✓	✓
5. CNC - Best Deal Campingcard	✓	✓	✓
6. Merkmale in 7 Sprachen	✓	✓	✓
Preis	€ 325.-	€ 550.-	€ 900.-

PRINT

Nur in Kombination mit einem Online Paket buchbar.

Anzeigentarif herunterladbare Führer - REGION

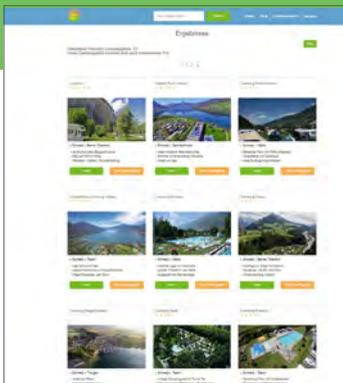
1/6 Seite (744 x 211 px)	€	250.-	vierfarbig
1/3 Seite (744 x 427 px)	€	300.-	
1/2 Seite (744 x 644 px)	€	400.-	
1/1 Seite (744 x 859 px)	€	600.-	

Anzeigentarif herunterladbare Führer - LAND

1/6 Seite (744 x 211 px)	€	400.-	vierfarbig
1/3 Seite (744 x 427 px)	€	600.-	
1/2 Seite (744 x 644 px)	€	750.-	
1/1 Seite (744 x 859 px)	€	1'200.-	

BANNER GROSS - intergriert

Banner Regionenseite	€	800.-
Banner Länderseite	€	1'100.-
Banner Homepage	€	2'200.-



Campingdreams.com

Touristik Sales Support GmbH, D-157482 Wenden

Besonderheiten

- Riesiges Facebook Fanportal für Campingfans
- Mehr als 961'668 Facebook likes
- Campingblog mit 2,5 Mio Besucher im Jahr (2019)
- Campingfinder Europa - Verzeichnis zusätzlich
- Schwerpunktmärkte NL und D, sonstig GB, F, ES

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

960'000 Facebook likes, Reach 189'004'576
NL, DE, GB, PL, ES

- flex. - mehrere Bilder + Text

- Anzeigenschluss

30. Oktober 2023

ONLINE

Package	Medium	Large	Village
Preis	€ 500.-	€ 750.-	€ 1000.-
Email NL	-	-	✓
FB Ads	✓	✓	✓
Min. Reichweite	50'000	75'000	100'000
Bilder	10	15	20
Weblink	✓	✓	✓
Email-Telefon	-	✓	✓
Anfrage Formular	-	✓	✓
Sprachen	3	4	5
Klickgarantie	1000	1600	2150



Aktion:

Ziel:

Zeitpunkt

Kosten

Voraussetzung

2. SCHWEIZ-Woche
gemeinsam mehr ausländische Gäste in die CH bringen
Mai 2024 / vor Pfingsten.

€ 295.-

gute Bilder und ein FB Account

SPEZIALANGEBOTE

Front page Category (Listung in spez. Kategorie mit Link)	€	150.-
Blog Eintrag (erstellt durch Redaktion Camping Dreams)	€	350.-
Newsletter (Platz der Woche - CampGO)	€	150.-
Extra Traffic 500 (garantierte Klicks)	€	250.-
Extra Traffic 1000 (garantierte Klicks)	€	400.-

Ihr Traffic kann aus unterschiedlichen Ländern stammen, fragen Sie uns!
Mit einem Village Paket kann der Traffic gleichmässig aufs komplette Jahr verteilt werden!



Guide BEL-AIR Europe Camping Caravaning

Move Publishing, F-92213 Saint Claud Cedex

F

Besonderheiten

- Der älteste Campingführer in Frankreich mit Inhalt Frankreich und Zentraleuropa
- Sehr kompakte Darstellung
- Übersichtliche Schweizkarte
- Starke Werbewirkung der Anzeigen, weil sie sich vom knappen redaktionellen Teil deutlich abheben

Auflage

65'000 Exemplare Bel-air & Guide loc. vacances camp. 33'000

Verbreitung

90 % Frankreich, 10% Belgien

Format

145 x 230 mm // 145 x 230 mm

Umfang

ca. 480 S.

Erscheint

März

Anzeigenschluss

25. Sept. 2023

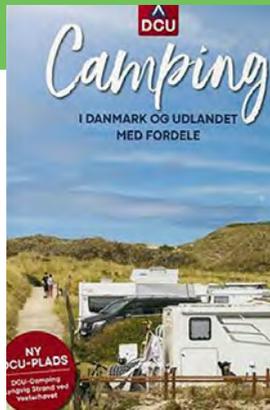
PRINT "Bel-air"

1/16	Seite (40 x 43 mm)	€	vierfarbig 320.-
1/8	Seite (83.5 x 41 o. 40 x 83.5 mm)	€	870.-
1/6	Seite (83.5 x 55 o. 127 x 32 mm)	€	1'010.-
1/4	Seite (127 x 50 mm)	€	1'525.-
1/3	Seite (127 x 68 mm)	€	1'970.-
1/2	Seite (127 x 105 mm)	€	2'400.-
1/1	Seite (127 x 212 mm)	€	4'400.-

PRINT "Guide locations vacances campings"

Modul 1 (40 x 25 mm)	€	vierfarbig 270.-
Modul 2 (40 x 55 mm)	€	500.-
Modul 3 (40 x 85 mm)	€	730.-
1/6 Seite (85 x 50 mm)	€	1'120.-
1/4 Seite (130 x 50 mm)	€	1'710.-
1/3 Seite (85 x 105 mm)	€	2'120.-
1/2 Seite (130 x 105 mm)	€	2'940.-
2/3 Seite (85 x 215 mm)	€	3'870.-
1/1 Seite (145 x 230 mm) (+ 5 mm)	€	5'750.-

Wichtig: Der Verlag nimmt nur französischsprachige Anzeigen an!



DCU Campér

Dansk Camping Union, DK - 1850 Frederiksberg C.

DK

Besonderheiten

- Grösste und aktivste Campingorganisation Skandinaviens (ca. 50'000 Familien, 100'000 Pers)
- Ausführliche Beschreibung von ca. 2'300 Zeltplätzen in 23 Ländern, davon ca. 127 in der Schweiz
- 45'000 Newsletter Abonnenten, 27'570 FB-Follower

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

50'000 Exemplare
80% Dänemark, 20% übrige Länder
130 x 210 mm
830 S.
Januar

Anzeigenschluss 11. September 2023

PRINT

		schwarz/weiss		vierfarbig
1/5 Seite	(134 x 40 mm)	€ 834.-	€	1'255.-
2/5 Seite	(134 x 84 mm)	€ 1'414.-	€	2'260.-
3/5 Seite	(134 x 128 mm)	€ 1'530.-	€	2'938.-
1/1 Seite	(134 x 220 mm)	€ 2'272.-	€	3'562.-

Beschnittzugabe für die 1/1 Seite 5mm

Link und Photo auf www.DCU.dk sind bei Buchung einer Printanzeige inklusive.

Top Banner	(930px x 180px)	monatlich	€	1'082.-
Page Banner	(300px x 250px)	monatlich	€	154.-
Weblink	(inklusive 1 Bild / 1Video)	pro Jahr	€	722.-
Weblink PLUS	(Bild/Video + NL Advertorial)	pro Jahr	€	900.-
Put on Top	Platzierung in den Suchergebnissen einer Region	monatlich	€	154.-
Newsletter	(650px x 300 px, Bild, link) >51'000 Empfänger, 50 Wörter	pro Newsletter	€	482.-



Camping Magazin "Camping Fritid"

Das bekannteste Camping-Freizeit Magazin Skandinaviens. 50'000 Abonnenten

1/4 Seite	(86 x 118 mm o. 178 x 65mm)	€	950.-
1/2 Seite	(107 x 298 mm o. 216 x 157mm + 5mm)	€	1'460.-
1/1 Seite	(217 x 298 mm + 5mm)	€	2'524.-
2/1 Seite	(434 x 298 mm + 5mm)	€	3'870.-

Kombi Print + Online

Kombi Medium € 2'635.-

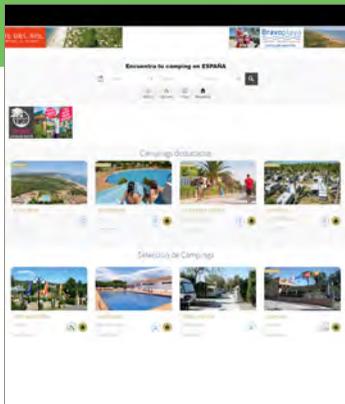
2/5 Seite Anzeige (134 x 84 mm) im Führer, Webpräsentation mit 2 Bildern, URL,

Kombi Large € 3'384.-

3/5 Seite Anzeige (134 x 128 mm) im Führer, Webpräsentation mit 6 Bildern, Video, URL, Kleines Advertorial im Magazin Camping-Fritid ONLINE (Quick Guide), Put on Top dcu.dk

Kombi X-Large € 4'285.-

1/1 Seite Anzeige (134 x 220 mm) im Führer, Webpräsentation mit 10 Bildern, Video, URL, Kleines Advertorial im Magazin Camping-Fritid PRINT (Quick Guide) 1 Advertorial im Newsletter, Put on Top dcu.dk



Guía oficial de la FECC de Terrenos de Camping

Federación Española Camping y Caravaning (FECC)

ES

Besonderheiten

- Stärkster spanischer Campingführer mit mehr als 1000 Campings in 32 Europäischen Ländern, 134 Plätze in der Schweiz
- Vertrieb durch spanische Campingclubs, Buchhandel u. Kioske
- Alle Anzeigen erscheinen unmittelbar beim redaktionellen Eintrag
- Campings werden unterteilt in Regionen: Strand, Inland und Berge
- App

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

67'000 Exemplare
Spanien und Portugal
125 x 225 mm
ca. 530 S.
April

Anzeigenschluss

01. Oktober 2023

PRINT

	€	vierfarbig	€	Print + Online
1/4 Seite (114 x 50 mm)	€	1'317.-	€	1'610.-
1/2 Seite (114 x 105 mm)	€	2'330.-	€	2'623.-
1/1 Seite (114 x 210 mm)	€	4'121.-	€	4'424.-
1/1 Seite (125 x 225 mm)(angeschnitten)	€	4'121.-	€	4'424.-

ONLINE

Paket "básico" € 346.-

Link (www.guiacampingfecc.com) mit 15 Fotos, davon 1 in Suchliste
Basispositionierung in "Treffer Liste" + 3 Angebote in www.guiacampingfecc.com

Paket "completo" € 586.-

Link (www.guiacampingfecc.com) mit 15 Fotos, davon 1 in Suchliste
+ Vorzugsstellung in Trefferliste + Eintrag auf App „YouCamp Eu“
inklusive 5 Fotos + 4 Angebote in www.guiacampingfecc.com

Banner

Banner "Button" in 2er Rotation (6 Monate) (200x200px) € 928.-

Banner "Button" in 2er Rotation (12 Monate) (200x200px) € 1'535.-

Top Banner in 3er Rotation (728 x 90 px) /pro Monat € 586.-

Banner sind durchgängig sichtbar auf allen Seiten

Webseite

Zusätzlich zur Anzeige kann ein QR Code hinterlegt werden mit dem der Campingplatz offline via App abrufbar ist.
App Downloads Stand 2019: >27'000 für IOS und Android

www.guiacampingfecc.com

>890'000 visits p.a.
>3'000'000 page views



Guide international Camping du TCB

Touring Club Royal de Belgique, B-1040 Brüssel

BE

Besonderheiten

- Der einzige in Belgien erscheinende internationale Campingführer in niederländischer und franz. Sprache
- Enthält eine Auswahl von ca. 500 Zeltplätzen in 13 europäischen Ländern
- Die Anzeigen werden unmittelbar beim obligatorischen Grundeintrag platziert

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

10'000 Exemplare
100 % Belgien
115 x 205 mm
ca. 380 S.
März

Anzeigenschluss

2. Oktober 2023

PRINT

red. Eintrag (95 x 30 mm)
1/6 Seite (95 x 30 mm)
1/3 Seite (95 x 62 mm)
1/2 Seite (95 x 95 mm)
1/1 Seite (95 x 190 mm)

PRINT ONLY 4c

€ 314.-
€ 670.-
€ 1'230.-
€ 1'540.-
€ 2'465.-

Package PRINT GUIDE
+MAGAZINE*

€ 2'000.-
€ -
€ 2'900.-
€ -
€ 3'795.-

Package NL + Guide**

€ 3'800.-
€ -
€ 4'700.-
€ -
€ 5'200.-

ONLINE

Redaktioneller Eintrag bei einem Inserat immer gratis.

Weblink zu Ihrer Homepage inbegriffen.

* 1/4 Seite Anzeige im Touring Magazin

** NL = 200 Zeichen + 2 Bilder

Rabatt für kleine Campings für PRINT ONLY 10% !

Redaktioneller Eintrag:
Max 400 Zeichen
3 Zeilen Französisch
3 Zeilen Niederländisch
2 Zeilen Piktogramme



Besonderheiten

- Führendes Portal auf dem italienischen Markt
- Touristisches Portal des Unternehmens KoobCamp
- Unternehmen ist seit 15 Jahren im Markt aktiv
- 4 Mio User erreichbar
- 900'000 Unique Visitors, 1.5 Mio Seitenaufrufe in 2020

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

Min 15'000 Exemplare
100% Italien
-
-
Januar/Frühjahr

Anzeigenschluss

30. Oktober 2023

PRINT

		schwarz/weiss		vierfarbig
1/4 Seite	(205 x 35 mm)	-	€	550.-
1/3 Seite	(205 x 45 mm)	-	€	750.-
1/2 Seite	(205 x 75 mm)	-	€	1'000.-
1/1 Seite	(225 x 160 mm)	-	€	1'500.-

Online Campeggi.com

Online Premium Paket	€	690.-
----------------------	---	-------

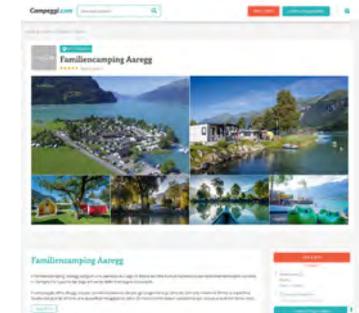


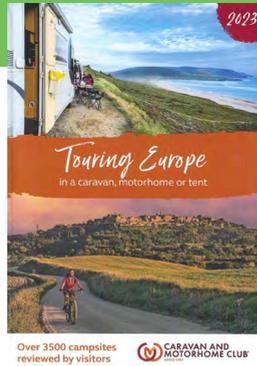
Sonderpreis zur Einführung 690.- € statt 990.-€
Ausserdem wird der Campingplatz zusätzlich auf camping.de gelistet!

ONLINE

Premieintrag Silber (Sprachen: I, EN, DE, NL)	€	650.-
Premieintrag Gold (Sprachen: I, EN, DE, NL, FR, PL)	€	800.-
Slider Banner auf Startseite (1350 x 550 px)	€	1'250.-
Slider Banner auf Ländersseite (1350 x 550 px)	€	1'000.-

online Preise p.a.
weitere Möglichkeiten auf Anfrage





Caravan & Motorhome Caravan Club - Touring Europe

GB

The Caravan Club Limited, East Grinstead House, GB

Besonderheiten

- Grösster und ältester Mobilitätsclub Grossbritanniens
- > 375'000 Familien Mitgliedschaften, und damit über 1 Million Mitglieder
- 15% der Mitglieder machen im Durchschnitt mehr als 8 Campingtrips p.a.
- Deckt ganz Europa ab

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

65'000 Exemplare
UK
155 x 210 mm
ca. 620 S.
März

Anzeigenschluss

28. Sept. 2023

THE CARAVAN CLUB

1/4 Seite (126 x 45 mm)	€	vierfarbig 1'155.-
1/2 Seite (126 x 93 mm)	€	2'255.-
1/1 Seite (148 x 210 mm + 5 mm Zuschn.)	€	3'575.-

DestinationsMagazin by AR (Auflage 10'000 Vertrieb an der NEC Show in Birmingham)

Advertorial 1/3 Seite	€	550.-
Anzeige 1/4 Seite (128 x 40 mm)	€	550.-
Anzeige 1/2 Seite (128 x 90 mm)	€	825.-
Anzeige 1/1 Seite (148 x 210 mm)	€	1'100.-

Infos des Destinations Magazin sind ebenfalls als E-Magazin verfügbar





Alan Rogers

Alan Rogers Travel Ltd - Goudhurst (Kent)

Besonderheiten

- bereits seit 1968 am Markt, detaillierte redaktionelle Einträge
- > 350'000 Familien Mitgliedschaften, und damit über 1 Million Mitglieder
- 15% der Mitglieder machen im Durchschnitt mehr als 8 Campingtrips p.a.
- Deckt ganz Europa ab

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

25'000 Ex., UV 498'000, Pageviews 1.74 Mio, 18% new Users UK
155 x 210 mm
ca. 620 S.
Februar

Anzeigenschluss

30. Okt. 2023

Alan Rogers

Alan Rogers Campsite Profile
redaktioneller Eintrag (siehe Bild Klagenfurt)

vierfarbig
€ 660.-

Alan Rogers Web & Guide Pack I
redaktioneller Eintrag, Webpräsentation auf www.alanrogers.com

€ 990.-

Alan Rogers Web & Guide Pack II
redaktioneller Eintrag + 1/2 Seite Anzeige (166 x 128,5 mm) +
Webpräsentation auf www.alanrogers.com

€ 1'870.-

Alan Rogers Web & Guide Pack III
redaktioneller Eintrag + 1/1 Seite Anzeige 166 x 251 mm) +
Webpräsentation auf www.alanrogers.com

€ 2'420.-

Alan Rogers - Web only
SEO opt. Beschreibung, 5 Bilder, Link auf Webpage
Erhöhte Sichtbarkeit, Promotion auf YouTube und Vimeo, Erweiterung
um 2 Unterkunfts-Typen

€ 330.-



Alan Rogers - GB

Leser/Zielgruppe: GB
 Verbreitung: GB und übrige
 Kurzinfo: Min 800 Worte,
 Lieferung in Google Doc oder Word
 Lektorat durch AR
 Max. 2 externe links (nicht im 1. Abschnitt)
 Bilder im Landscape Format
 13'000 Empfänger
 35% opening rate

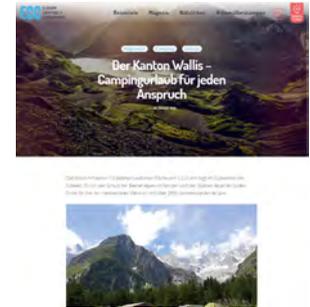


Wichtig: Es wird ausschliesslich «unique content» akzeptiert! Beitrag wird auf Social Media geteilt. Bitte ebenfalls teilen.

Buchbare Angebote:		Jahrespreise ab
Blog Post - 600 words	€	265.–
Blog Post - 1300 words	€	388.–
Blog Post - 1900 words	€	553.–

ECC - DE

Leser/Zielgruppe: Camping Interessierte, viele Familien
 D + Umland
 Verbreitung: Blog mit 5-7 Bildern
 Kurzinfo: Eigene Texterstellung
 ECC Redaktion redigiert
 auch externe Verlinkung möglich
 Laufzeit 1Jahr



Buchbare Angebote:		
Blog	€	990.–

PiNCAMP Online Magazin Advertorial - D

Leser/Zielgruppe: D
 Verbreitung: D und übrige
 Kurzinfo: Exklusiver Artikel mit bis zu 5 Bildern,
 Inhalte werden nochmals aufbereitet
 Klickouts führen zu Profil des Campings
 auf Pincamp.de
 Bei «Industrie» externer Link möglich
 Laufzeit 3 Monate



Buchbare Angebote:		
Advertorial (LZ 3 Monate)	€	3'000.–
FB Post (min Reichweite 15'000 Kontakte)(Staffelpreise)	€	720.–

ANWB Themenkampagne - NL

Leser/Zielgruppe: Camping Interessierte, viele Familien
 NL
 Verbreitung: Buchbare Themen
 Kurzinfo: 1. Campingplätze am Meer / Strand
 2. Charming Campingplätze
 3. Kleine Campingplätze
 4. Kinderfreundliche Campingplätze
 5. CKE Campingplätze
 6. Campingplätze mit Swimmingpools
 7. 5-Sterne Campingplätze
 8. Campingplätze in der Natur



Besonderes: Nur buchbar in Verbindung mit einem online Marketing Paket.

Buchbare Angebote:		Preise ab
Package Medium	ANWB NL, Insta Post, Banner auf ANWB, Themenseite & Listung auf anwbcamping.nl	€ 575.–
Package Large	Inhalt aus Medium + 1/4 Seite auf Kampeer oder Gocamping (je nach ZG)	€ 825.–

Sichtbarkeit Ihres Business in der Websuche (Suchseite & Karte)

Google My Business (Einrichten, Übergabe, Erklärung)	CHF	295.-
Google My Business Optimierung (zum besseren Ranking in Google)	CHF	95.-
Bing Places (Einrichten, Übergabe, Erklärung)	CHF	290.-
Bing Places & Google My Business Set (Einrichten, Übergabe, Erklärung)	CHF	500.-

Tipp: Vergessen Sie nicht Ihre Google My Business Seite auch zu pflegen.

- Überprüfung Ihrer Bilder sowie upload neuer Bilder, Anpassung Infos, Feiertage...
 - Regelmässige Beantwortungen der Kundenbewertungen!
- Zu viel los? Wir bieten Jahresabos für Ihre GMB Seite an. Fragen Sie uns.

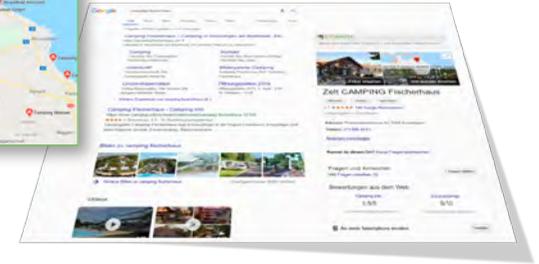
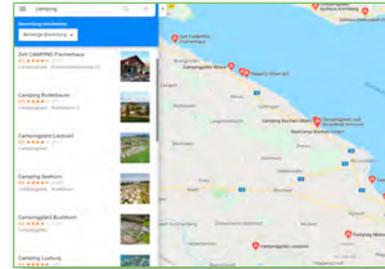
SEO CHECK

Quick Check CHF 590.-

- Check Ihrer Webseite auf Sichtbarkeit und Suchmaschinenfreundlichkeit.
- Optimierung von: Text, Inhalt, Seitentitel u. Metabeschreibungen
- Erstellung XML Sitemap

Beratung

Sie wünschen Beratung zu einem dieser Themen? CHF/h 160.-
Bei Kauf eines Produktes halbiert sich der Beratungspreis um 50%



**Ihre Google My Business Seite ist der erste Eindruck von Ihrem Platz
Oft gelangt der Interessent gar nicht bis auf Ihre Webseite**

Google Analytics Installation & Erklärung CHF 695.-

Finden Sie heraus woher Ihre Kunden kommen, welche Werbung gesehen wird und was Ihre Kunden auf Ihrer Seite wirklich suchen.

Unsere Leistungen:

- Gemeinsame Definition für Sie wichtiger Informationen (5-6)
- Eröffnung eines Analytics Konto bei Google
- Einrichten von Google Analytics
- Unterstützung bei der Implementierung des erweiterten Analytics Tracking Codes
- Ausschliessen von irrelevanten Traffic Quellen
- Definition eines Events (Bsp. Buchung oder Kontaktformular)
- Einrichten einer individuellen Übersicht, die Sie per Mausklick aufrufen können
- Einfache Anleitung

keine zusätzlichen Kosten oder Folgekosten.

Bonus: Google My Business Einrichtung inklusive. Gegenwert: CHF 290.-

Weitere Massnahmen auf Anfrage:

**Spezielle Landingpages,
Off-Page Optimierung...**

Webseite

Es ist an der Zeit für Ihre neue Webseite, doch wo lassen Sie diese erstellen und auf was müssen Sie achten? Wir verstehen Ihr Business und haben uns auf Webseiten für Campingplätze und Kleinbetriebe spezialisiert. Konzept, graphische Umsetzung, CMS (Content Management System zum selbständigen Ändern von Inhalten) und Suchmaschinen-Optimierung aus einer Hand Sie haben nur einen Ansprechpartner, denn das genügt.

«Webseite Starter»

Unser Starterpaket für kleine Plätze oder Plätze mit Wunsch nach einem schlanken Internet-Auftritt:

- Maximal 3 Seiten
- Responsive Design
- Server Installation
- Auswahl zwischen 3-4 verschiedenen Templates
- Layout und Design
- Inhalt gemäss Vorgabe
- SEO - Optimierung des vorgegebenen Inhalts
- SEO - Optimierung der Seite
- CMS System

CHF 1'950.-

«Webseite Intermediate»

Sie sind dem Starterpaket entwachsen? Sie möchten zusätzliche Seiten wie bspw. Bilder, weitere Unterkünfte Social Media Plugin:

- Maximal 6 Seiten
- Responsive Design
- Server Installation
- Auswahl zwischen 3-4 verschiedenen Templates
- Layout und Design
- Inhalt gemäss Vorgabe
- SEO - Optimierung des vorgegebenen Inhalts
- SEO - Optimierung der Seite
- Installation eines SEO Management Tools
- CMS System

CHF 2'950.-

«Webseite Premium»

Sie legen Wert darauf den gesamten Umfang Ihres Campingangebots zu präsentieren. Dabei ist Ihre Seite ebenso umfangreich wie einzigartig:

- Maximal 10 Seiten
- Responsive Design
- Server Installation
- Auswahl zwischen bis zu 8 verschiedenen Templates
- Layout und Design
- Inhalt gemäss Vorgabe + Textvorschläge
- SEO - Optimierung des vorgegebenen Inhalts
- SEO - Optimierung der Seite
- Installation eines SEO Management Tools
- CMS System

CHF 4'490.-

Ablauf

Schritt 1: Bedürfnisabklärung mittels Gespräch und Fragebogen (Ermittlung der DNA Ihres Campingplatzes)

Schritt 2: Auswahl des richtigen Paketes sowie der entsprechenden Add-ons (falls erwünscht)

Schritt 3: Template Auswahl

Schritt 4: Sie liefern Ihre Texte & Bilder bei uns an

Schritt 5: Wir gestalten Ihre Webseite

Schritt 6: Abnahme der Webseite, Übergabe und Kurzschulung zum Content Management System

Hier eine kleine Auswahl an Add-ons:

- | | | | |
|---|-------------------------|---|-----------------------------------|
| + | Zusätzliche Sprachen | + | Sicherheits-Backups |
| + | Übersetzungsdienst | + | Technische Wartung Ihrer Webseite |
| + | Integration Buchbarkeit | + | Social Media Feed |
| + | Hosting | + | Firewall |
| + | Formulare | | |



PMS - Platzmanagementsystem

Sind Sie bereit für die Zukunft?

Mit einem Platzmanagementsystem erleichtern Sie sich die Arbeit, haben eine grössere Übersicht, bedienen Ihre Kunden schneller, sind Sie unabhängiger vom "Platzwissen" Einzelner und zu guter Letzt können Sie mit einem Platzmanagement System die Buchbarkeit Ihres Campingplatzes auf anderen Plattformen einfacher managen.

Bei **easycamp** handelt es sich um ein modular aufgebautes Platzmanagementsystem, dass bei Ihnen vor Ort installiert wird. - Dass heisst, das System ist nach einem Kauf Ihr Eigentum. Es besteht aus den 3 Komponenten easycamp, easy buchen und Web App. Die Basis bildet easycamp, für das es zahlreiche Anbindungen gibt, wie beispielsweise Schnittstellen zu Schranken, externen Buchungssystemen und Tourismustaxe.

«easycamp »

Die Basis:

- Platzverwaltung
- Tabellarische oder grafische Buchungsübersicht
- Buchungsverwaltung
- Nur für die eigenen Buchungen oder auch über andere Anbieter (Für letzteres wurde das Tool «easybuchen» entwickelt)
- Management von Gästen und anderen Kontakten
- Dauercamper und Feriencamper im gleichen Programm
- Zahlreiche Faktura Möglichkeiten wie Anzahlung, Teilzahlung, wechselnde Belegungen während eines Aufenthaltes
- ...

«easy buchen»

- Direkte Buchung eines Campingaufenthalts (mit oder ohne Zahlungsoption)
- Anzeige von Verfügbarkeiten auf allen Ebenen möglich (Bspw. Campingplatz – Kategorie – Platznummer)
- Software ist beschränkbar auf reine Abfrage von Verfügbarkeiten und Preiskalkulation
- Direkte Übertragung der Daten von der Buchung in das System. - keine Synchronisation von Hand mehr
- Anbindung zahlreicher Buchungssysteme
- Auswahl unterschiedlicher Zahlungsmöglichkeiten
- Vorverkauf von Zusatzpackages möglich (Bspw. Mietbad, Velo,...)

«easy camp WebApp»

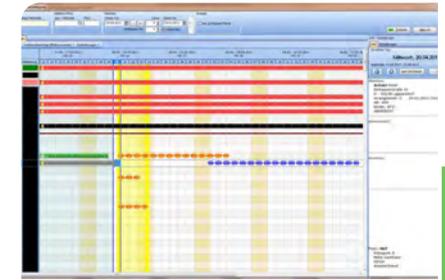
Mehr Flexibilität für Sie:

- Ihr System für unterwegs
- Fokussiert auf die wichtigsten Abfragen und Ansichten
- Direkte Datenübernahme in beide Richtungen
- Nutzergruppenspezifische Ansichten wie Reinigungsliste, Kennzeichenliste...
- Brötchenbestellung, Rasenmäherliste ...

Gerne demonstrieren wir Ihnen Easycamp bei Ihnen vor Ort oder via Webpräsentation. So können wir alle für Sie relevanten Geschäftsvorfälle gemeinsam durchspielen und Sie erhalten einen guten Überblick über das System. Anschliessend erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte, ganz auf Ihren Platz zugeschnitten.



«easy buchen»



Grafikarbeiten

Sämtliche anfallenden Grafikarbeiten für Anzeigen, Flyer und Banner werden bei uns Inhouse oder mit langjährigen Freelancern umgesetzt. So können wir am besten auf Ihre Bedürfnisse eingehen.

- Grafiken für Web und Print
- Flyer und Broschüren
- Banner
- Webseiten



Social Media - Starter Paket

Sie haben noch immer keinen funktionierenden Social Media Auftritt? Oder Sie möchten Ihren Auftritt einmal von Grund auf neu gestalten?

Dann sind Sie mit unserem Starter KIT richtig beraten. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Ihren Auftritt und klären folgende Fragen

- Was ist ihr Ziel (Reichweite, Verkauf, Restplätze bewerben, Stammkundenpflege, etc?)
- Welche USPs möchten sie kommunizieren?
- Welche Zielgruppen möchten Sie ansprechen?
- In welchen Sprachen möchten Sie kommunizieren?
- Wie sollen Ihre Bilder aussehen? Welcher Stil?
- Wie reagieren Sie auf Kundenantworten?
- Wie häufig soll ich posten und wann?

Das Starterpaket beinhaltet
Vorbereitung
3 Stunden Workshop
Zusammenfassung

CHF 650.-

Social - Media Betreuung



Obwohl Facebook und Instagram schon lange nichts Neues mehr sind, werden diese Werbekanäle oft vernachlässigt. Nicht selten fehlt auch die Zeit für die richtige Betreuung der Social Medien.

Mit einer klugen Strategie und der richtigen Story schöpfen wir das Potential Ihres Campings besser aus und sie erhalten:

- mehr Reichweite
- mehr Follower und Likes
- bessere Kundenbindung
- besseres Ranking Ihrer Webseite
- mehr Kundenkontakte

Lassen Sie sich Ihr persönliches Angebot erstellen, abhängig von Ihrer gewünschten:

- Häufigkeit der Posts
- Zielgruppe
- Sprachen
- Bewerbung

Beratung und Entwicklung von Campingplätzen

Besitzerwechsel, Neustart, aktuelle Probleme, sich ändernde Rahmenbedingungen oder sinkende Einnahmen sind nur ein paar der Gründe, die dafür sprechen, die aktuelle Strategie seines Campingplatzes zu überdenken.

Camping ist unser Kernbusiness und unsere Leidenschaft - Planung und Konzeption von neuen Campingplätzen sowie Beratung und Neuausrichtung von bestehenden Plätzen sind ein Teil davon.



Gerade die Campingbranche hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Heute muss sich ein Campingplatz bereits mit vollkommen anderen Fragen beschäftigen als noch vor 5 Jahren. Viele Schweizer Campingplätze stehen daher heute am Scheideweg. Gerade hierin liegt aber auch eine Chance, denn bereits mit geringen Anpassungen sind oft beachtliche Erfolge möglich.

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir die Stärken und Schwächen Ihres Platzes, beleuchten die gegebenen Umweltbedingungen und die sich ergebenden Chancen und Risiken. Paketpreise!

Wir sind davon überzeugt, dass jeder Platz seine ganz eigene DNA hat!

Wandern (Schweiz)

Auflage: 17.500
 Verbreitung: CH
 Erscheinung: 7 x p.a.
 Leser: Familien & Outdoor-Begeisterte zw 30 u. 75
 Buchbare Angebote:

- Anzeigen, Angebot auf Online-Tourenplaner
- Kombipakete, Advertorials
- Campingplatz-Special!
- Coupons, Produktplatzierungen

 Besonderes: 5 x Leser, sehr hochwertiges Magazin, wird meist gesammelt.



online offline

Beispielangebote:	Anzeige 1/4 Seite	CHF	590.-
	Anzeige 1/3 Seite	CHF	1'250.-
	Anzeige 1/2 Seite	CHF	1'600.-
	Paket Small (1 Angebot eine ganze Saison Online)	CHF	350.-
	Paket Medium (4 Angebote im Online Tourenplaner)	CHF	550.-
	Rectangle (300 x 250px, Monat)	CHF	500.-
	Tourismus Advertorial (1/1 Seite)	CHF	1'950.-
	Coupons (1 Bild, 450 Zeichen Text, Adresse)	CHF	275.-
	Produktplatzierungen (1 Bild, 325 Zeichen Text)	CHF	275.-

Wandermagazin (DE)

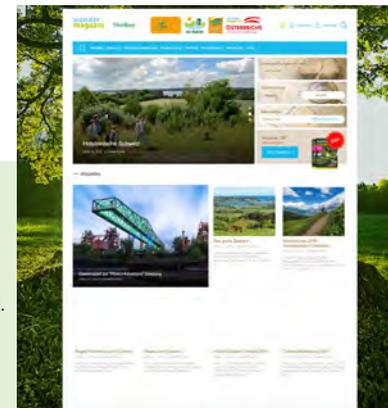
Auflage: 38.580
 Verbreitung: CH, D, AU
 Erscheinung: 4 x p.a.
 Leser: Neue Wanderer, Silver Agers
 Heft Merkmale: ruhiges aufgeräumtes Heft mit schöner Auswahl an Touren, Zielen und Material. Webseite analog
 Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Advertorials (bereits ab 1/4 Seite)
- Tourentipps
- Beilagen
- Kartenausschnitt

 Besonderes: online only möglich für News & Touren
 2.9 x Leser, Lifestyle Wandern!, Wandern mit Genuss und Erlebnis, Spardeal! neues modernes Format und Layout



online offline



HIKE & Trekking

Auflage: 22.000
 Verbreitung: NL
 Erscheinung: 5 x p.a.
 Leser: 50.000 zwischen 25 und 59 J.
 Besonderes: 2.2 x Leser, Top-Outdoor Titel in NL
 Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Beilagen
- Advertorials



online offline

Beispielangebot:	1/1 Seite Anzeige	€	2'900.-
	1/2 Seite Anzeige	€	1'620.-

Regio Reportage

8-seitige Strecke inkl. im Magazin
 Redakteur ODER Fotograf vor Ort (bis zu 3 Tage)
 • Doppelseitiges Bild gratis
 • Erwähnung auf dem Cover
 • Tourentipps u. Tipps zu Gastgebern im Anschluss mögl.

Preis: 13.930.- €

Beispielangebote:	Advertorial 1/4 Seite	€	610.-
	Advertorial 1/2 Seite	€	970.-
	Advertorial 1/1 Seite	€	1'985.-
	Advertorial 2/1 Seiten	€	3'225.-
	Contentbox (1 Monat Startseite)	€	675.-
	Contentbox (1 Monat Startseite bei Printbuchung)	€	410.-
	Wide Skyscaper (1 Monat)	€	1'260.-

Viele weitere Angebote gerne auf Anfrage!
Ausserdem, spezielle Angebote für RegioPanorama und RegioReportage.

Aufgrund der aktuellen Preissteigerungen im Printbereich - Preise bitte jeweils anfragen

Alan Rogers Destinations Magazine

Auflage: 2500 / 5000
 Verbreitung: CH
 Erscheinung: 2 x p.a. /Frühling u. Herbst
 Leser: Camping & Caravanning Interessierte
 Angebote: Anzeigen, Beilagen, Advertorials
 Besonderes: keine Streuverluste, wird mehrfach gelesen, erscheint auch online!

Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Beilagen
- Advertorials
- Gewinnspiele

Beispielangebote:	1/3 Seite Advertorial	CHF	550.-
	1/4 Seite Anzeige	CHF	550.-
	1/2 Seite Anzeige	CHF	825.-
	1/1 Seite Anzeige	CHF	1'540.-



online offline

Camping Revue Austria

Auflage: 12.500 / 70'000 Page Impressions im Monat
 Verbreitung: A
 Erscheinung: 7 x p.a.
 Leser: Camping & Caravanning Interessierte
 Besonderes: keine Streuverluste, wird mehrfach gelesen

Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Beilagen
- Advertorials

Beispielangebote:	1/4 Seite Anzeige	€	802.-
	1/2 Seite Anzeige	€	1'631.-
	Newsletter (9.000 Empf.)	€	750.-
	Textbox und Foto Online	€	906.-



online offline

ANWB Kampeer Kampjonen

Auflage: 3.000
 Verbreitung: NL
 Erscheinung: 11 x p.a.
 Leser: Camping & Caravanning Interessierte die mehrmals i. Jahr in Campingurlaub fahren
 Besonderes: 260'000 Leser, keine Streuverluste, grösstes Campingmagazin der NL

Buchbare Angebote:

- Anzeigen

Beispielangebote:	1/4 Seite Anzeige	€	1'830.-
	1/2 Seite Anzeige	€	3'660.-
	1/1 Seite Anzeige	€	6'100.-



online offline

Ontdek

Auflage: 1 x an 70'000 Adressen
 E-news Specials 2 x an 50'000 Adressen
 NL
 Verbreitung: NL
 Erscheinung: 1-4 x p.a. /reines online Magazin
 Leser: Camping & Caravanning Interessierte, die mehrmals i. Jahr in Campingurlaub fahren

Besonderes: Eigene Reportage buchbar

Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Online Artikel

Beispielangebote:	1/4 Seite Anzeige	€	800.-
	1/2 Seite Anzeige	€	1'500.-
	Newsletter regular	€	600.-
	Artikel Online regular	€	500.-
	Artikel Online large	€	1'000.-
	Artikel Online VIP	€	2'000.-



online offline

Aufgrund der aktuellen Preissteigerungen im Printbereich - Preise bitte jeweils anfragen

Wohmobil & Caravan

Auflage: 24.000
 Verbreitung: CH
 Erscheinung: 5 x p.a.
 Leser: Camping & Caravaning Interessierte
 Besonderes: 5 x Leser, keine Streuverluste
 Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Top Camping
- Beilagen
- Online



online offline

Beispielangebote:	1/1 Seite Anzeige	CHF	6'090.-
	1/2 Seite Anzeige	CHF	3'615.-
	Top Camps 1/9	CHF	400.-
	Top Camps 1/3	CHF	1'200.-
	Top Camps 1/1	CHF	3'600.-

Jedes Inserat wird automatisch auch auf der www.autocaravane.ch präsentiert. Darüber hinaus wird ab 1200.- Umsatz Ihr Inserat als Posterpräsentation und Prospektauflage an der Messe Suisse Caravan Salon in Bern veröffentlicht.

TRAUMZIELE FÜR CAMPER

Auflage: Ausgabe 1: 25.000 Februar
 Ausgabe 2: 25.000 September
 Verbreitung: D, CH, A
 Erscheinung: 2 x p.a., April und Herbst
 Leser: Urlauber die Ihr Reiseziel nach Regionen mit besonderen Angeboten wählen
 Besonderes: Regionen und Campings werden ausführlich beschrieben
 Buchbare Angebote: Spezielle Tourismuspreise

- Advertorial



online offline

Beispielangebote:	1/1 Seite Advertorial + 1 extra	€	1'740.-
	2/1 Seite Advertorial + 2 extra	€	3'480.-
	3/1 Seite Advertorial + 3 extra	€	5'220.-



Pasar

Auflage: 30.000
 Verbreitung: BE
 Erscheinung: 12 x p.a. + 4 Sonderausgaben Camping
 Leser: ca. 200.000 Leser
 Camping & Caravaning Interessierte die mehrmals i. Jahr in Campingurlaub fahren
 grösste Campingorganisation Flanderns
 Besonderes:

- Anzeigen
- Kombipakete
- Advertorials
- Beilagen
- Wettbewerbe



online offline

Beispielangebote:	1/1 Seite Advertorial	€	2'850.-
	Online: "Im Rampenlicht" Startseite (1 Monat)	€	1'595.-

Aufgrund der aktuellen Preissteigerungen im Printbereich - Preise bitte jeweils anfragen

Camping, Cars & Caravans

Auflage: 50.000
 Verbreitung: D, CH, A
 Erscheinung: 12 x p.a.
 Leser: Camping- und Caravaning- sowie Reise Begeisterte
 Besonderes: Herzstück ist der Profitest, umfangreiche Service- und Praxisthemen, jeden Monat ausführliche Campingplatzpräsentationen
 Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Beilagen
- Wettbewerbe
- Advertorials



online offline

Beispielangebote:	Campingplatzverzeichnis in "CCC" und "Reisemobil"	
		€ 157.-
	Advertorial 1/2 Seite	€ 2'880.-
	Online Advertorial	€ 1'390.-



Wiederholungsrabatte!



Redaktionsabo

Das Abo für mehr Zeit und Überblick - Wir aktualisieren Ihre Daten für Web und Print

Mit dem Redaktionsabo müssen Sie Ihre Aktualisierungen zum Campingplatz inklusive Preise und Bilder jährlich nur noch an den SCTS durchgeben. Wir übernehmen für Sie die Weiterleitung und Überprüfung, haken bei den Verlagen nach und schauen, ob Ihre Bilder auch entsprechend verwendet werden.

Jahrespreis bis 5 Verlage (zzgl. einmalige Einrichtungspauschale von 200.-)	CHF	315.-
Jahrespreis ab 6 Verlage (zzgl. einmalige Einrichtungspauschale von 250.-)	CHF	515.-

Bei welchen Verlagen und Online Plattformen wir Ihre Daten betreuen sollen wählen Sie selbst.
Jetzt auch inklusive GoCamping.ch



■ Mit unserem easy Online Tool können Sie Ihr Formular problemlos auf Französisch oder Deutsch ausfüllen. Vorjahreswerte können Sie en bloc pro Rubrik übernehmen und einzelne Werte anschliessend ändern. Auch zwischenspeichern ist kein Problem. Nachdem Sie ihre Daten per Knopfdruck an uns versandt haben, erhalten Sie eine automatische Bestätigung und eine Kopie Ihrer Daten als pdf. - **Datenaktualisierung überlegen einfach** - ■