



Media-Angebote für Campingplätze und Tourismusindustrie

2026/2027

SCTS-Spatz Camping & Tourist Service AG
Grundacherstrasse 21 8317 | Tagelswangen
Tel. 043 538 95 34 | info@scts.ch | www.scts.ch

Die KI ist angekommen!

Aber wollen wir das? Was gestern Zukunftsmusik war, ist heute Alltag: Die künstliche Intelligenz ist grundsätzlich für jeden Verfügbar. Automatisierung kennt die Branche schon lange. Jetzt kommt die KI dazu – und mit ihr die Frage: Muss man da mitmachen? Müssen muss man nichts. Aber bringt es Vorteile? Mit Sicherheit. Entscheidend ist, das Richtige für Ihren Platz zu finden. Genau dafür sind wir da: Ihr Ansprechpartner, für alle Anliegen. Lassen Sie sich von uns beraten – die Formate für 2027 finden Sie auf den folgenden Seiten ebenso wie unsere neuen Services. Wir wünschen eine inspirierende Lektüre –

und freuen uns auf den nächsten persönlichen Kontakt.

Auf bald!

Ihr SCTS Team



Guides

Region

		Seite
D - A - CH	ADAC/PiNCAMP.de	4
	ECC	6
	Camping.info, Glamping.info	7
Deutschland	DCC	9
Schweiz	TCS	10
Niederlande	ANWB	11
	Campingnavigator	13
	Glamping.NL	14
Frankreich	Bel-Air	15
Skandinavien	DCU Campér	16
Spanien	FECC	17
Belgien	TCB	18
Grossbritannien	CAMC	19
	Alan Rogers	20

Zeitschriften

Region

GB	Destinations by Alan Rogers
A	Camping Revue Austria
NL	Online Themen Magazine
NL	Ontdeck
BE	Pasar
D-A-CH	Traumziele für Camper
D-A-CH	Camping, Cars und & Caravans
CH	Wohnmobil & Caravan

auf Seite
23 & 24

Blogs/NL/LP

Newsletter, Blogs
Onlinemagazine

[Angebote für D, A, CH, NL, GB...](#)

auf Seite 21

Unsere Services

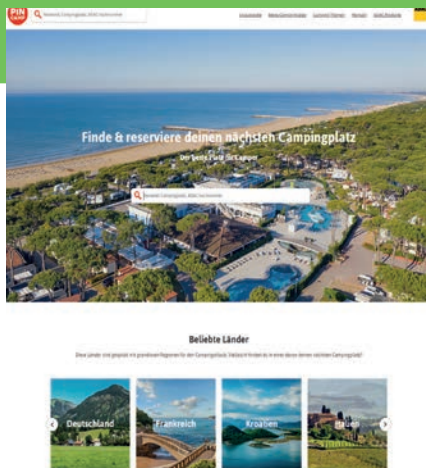
Google Analytics	Installation, Analyse, Erklärung
GMB & Bing	Google My Business & Bing
SEO Check	Optimierung der Google Sichtbarkeit
Webseiten	Erstellung von Webseiten
Grafikarbeiten	Online und Print Arbeiten - Grafiken
PMS	Platzmanagementsystem Camping.Care
Beratung	Beratung, Entwicklung und Strategie
Redaktionsabo	Datenpflege - Komfort ABO
KI-Sichtbarkeit	Zur Stärkung der eigenen Webpräsenz

ab Seite
25

KI Sichtbarkeit

[ADAC Ai Suite](#)
[KI Pakete by SCTS](#)

auf Seite
22 & 27



PiNCAMP by ADAC

ADAC Camping GmbH, 80686 München

Besonderheiten

- Bekanntster Campingführer: zuverlässigste Informationen, Bewertung von 5 Leistungsbereichen, eigene Prüfer
- **Renomiertester Campingführer in Deutschland**
- Intensive Marketingkampagnen Online und im Handel
- Werbewirkung auf Alpen- u. Mittelmeerländer konzentriert
- Ausführliche, aktuelle Angaben über 5000 Übernachtungsmöglichkeiten in 20 Ländern (ca. 200 in der Schweiz)

Readership ca. 162'500

80 % D 20 % übrige Länder

170 x 225 mm

ca. 1200 S.

Dezember

Anzeigenschluss

14. Sept. 2026

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheinung

PRINT

	schwarz/weiss			vierfarbig
1/8 Seite (120 x 31 mm)	€	–	€	1'590.–
1/4 Seite (120 x 53 mm)	€	–	€	2'665.–
1/2 Seite (randabfallend 170 x 112)	€	–	€	5'365.–
1/1 Seite (randabfallend 170 x 225)	€	–	€	9'720.–
1/3 Seite (randabfallend) HIGHLIGHTS*	€	–	€	1'955.–



*NUR BUCHBAR
MIT GUIDE

EXPLORE, EXPAND, CONNECT!

Inspirationsphase

ADAC Campingführer &
Social Media, Magazine
Bspw. Yes We Camp

Suche

ADAC Campingführer,
PiNCAMP oder APP



Buchung

online auf PiNCAMP

ONLINE (DE) - Special für kleine Campingplätze - Comfort Mini

(max. 80 Plätze)

- Bilder
- Listing VOR den Nicht-Kunden
- Darstellung Campcard Rabatte (falls Teilnehmer)
- Tel. und Email hervorgehoben
- KEINE Wettbewerber Werbung neben eigenem Profil
- Integration eigenes Logo
- Sie erhalten Reservierungsanfragen von potenziellen Gästen
- Prominenter Link
- SEO Optimierte Beschreibung (Short Version)

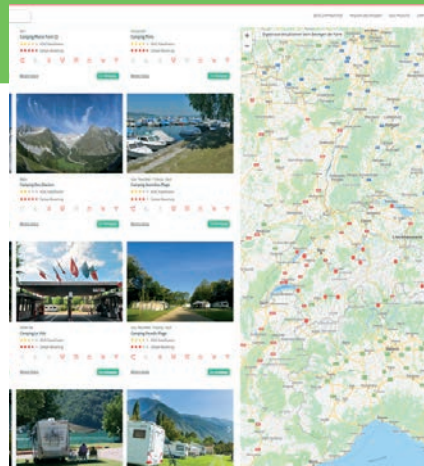


Nachbereitung

Bewertung auf PiNCAMP
oder auf Social Media

Reise

Campingführer, PiNCAMP oder
APP



PiNCAMP by ADAC

ADAC Camping GmbH, 80686 München

D

Besonderheiten

- PiNCAMP.de, die verlässliche Camping-Plattform mit sichtbarer Leistung, zuverlässiger Partner in mehreren Ländern
- Die Camping- & Stellplatzführer App ist noch immer Europas meistverkaufte App. Eine neue App ist bereits im Beta Test
- Leistungsstarke Marketingpakete: Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe, moderne Werbeformate und garantierte Performance

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheinung

63 Mio Seitenaufrufe, 6 Mio Besucher, 300'000 App Downloads 23
Pincamp erreicht mehr als 15 Mio Camper

Januar

Anzeigenschluss

30. Okt. 2026

PRINT

Steigerung Ihrer Profilaufufe

1. Prominenter Link zu Ihrer Webseite
2. Platzierung vor allen Nichtkunden
3. Reservierungsanfragen erhalten
4. Keine Fremdwerbung auf eigenem Profil
5. Telefonnummer und E-Mail wird abgebildet
6. Logo & Veröffentlichung im ADAC Routenplaner
7. Unbegrenzte Anzahl an Bildern
8. SEO optimierte Campingplatzbeschreibung
9. Video und Webcam Link
10. Link zur Homepage von Ihrer Bildergalerie
11. Power Rotation Ihres Platzes auf Destinationssites
12. Hero Image in Rotation auf Homepage

Basis

Comfort

x5 zu Basic

Premium

x2 zu Com

Premium +

x2 zu Prem.

✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
short

✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
long

✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
long

Normalpreis

Rabatt bei Kombi mit .NL und/oder .CH

€1'510.–

€2'267.–

€2'999.–

10%

10%

10%

Kategorie: Small & Charming

Platzierung in Rubrik + in Rotation auf Destinationenseiten

Kachel führt zu Profil, via link zur Campingseite, max 60 units all in

€

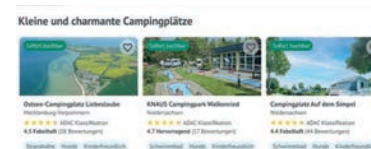
444.–

ADAC Campingführer als APP

- Integration von 5 Bildern nach eigener Wahl
 - Im eigenen Reiter "Plätze mit Fotoanzeigen"
 - Vorschau in der Trefferliste
 - Weblink zur eigenen Homepage
 - Youtube-Link mit eigenem Campingplatz Video
 - Social-Media-Button mit Link zur Ihren Seiten
- Preis für Erscheinung ausschliesslich in der APP
Preis bei zusätzlicher Buchung im Print oder Online
Kombipreis APP D & NL (nur mir Paketbuchung)

€ 1'160.–
€ 630.–
€ 890.–

Besucherentwicklung auf PiNCAMP online & App





ECC Europa Camping+Caravanning

Drei Brunnen Verlag, D-73655 Plüderhausen

D

Besonderheiten

- Der ECC Europaführer Ausgabe Länderführer AU & CH aufgeteilt
- Informationen in deutsch, französisch u. englisch
- Zeichenerklärung in 11 Sprachen & Webseite in 9 Sprachen
- Gratislink bei jeder Anzeige & Hervorhebung auf Übersichtskarte
- 2. grösster Campingführer am Schweizer Markt - neue Vertriebsstellen

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

30'000 Exemplare (15.000 werden bereits an Messen in Umlauf gebracht)
75 % D, 10 % AU, 15 % CH) + 50.000 Best of Europe Guide
160 x 270 mm
ca. 380 S.
November

Anzeigenschluss

1. Okt 2026

PRINT

		schwarz/weiss		vierfarbig
1/8 Seite (140 x 30 o. 68 x 61 mm)	€	375.-	€	800.-
1/4 Seite (140 x 61 o. 68 x 122 mm)	€	620.-	€	1'150.-
1/3 Seite (140 x 81 mm)	€	790.-	€	1'580.-
1/2 Seite (140 x 122 o. 68 x 252 mm)	€	1'150.-	€	2'150.-
1/1 Seite (160 x 270 mm randabfallend)	€	2'150.-	€	4'000.-

ONLINE

Web-Package „Premium“

€ 490.-

- Platzierung VOR Nicht-Kunden
- Zufällige Ausspielung auf der Detailseite der Nicht-Kunden
- 6 Bilder
- Link zur Campingplatz-Homepage
- Email-Adresse
- Text
- Die eigene Seite bleibt frei von Werbung der Konkurrenz
- Farblich hervorgehobenes Symbol auf Karte

ECC Online Magazin

- Exklusiver Artikel – nach Kunden-Textvorlage (ECC lektoriert)
- Integration von Text, Bildern, Call to action: Clickouts direkt zum Campingplatz.
- Buchungszeitraum: 1 Jahr online verfügbar!
- Inkl. je ein Posting auf facebook und Instagram

Premium Werbebanner

€ 990.-/Jahr

- Zufallsausspielung auf allen Seiten inkl ein Posting auf FB + Insta
- 400px x 511px

App bei Buchung Gratis



#DieMüllersCampen

1 x buchen
2 x erscheinen
zusätzlich zu jeder Anzeigenbuchung erscheint Ihr Camping im Best of Europe Guide



Camping.info

Camping.Info GmbH, D 10117 Berlin

Besonderheiten

- Meistbesuchter Online Campingführer im D Sprachraum
- Eine der meistbesuchten Campingseiten Europas
- Bewertung erfolgt ausschliesslich durch Gäste über detailliertes,geführtes Bewertungssystem
- Print Guide inkl App Gutschein und Gutschein und Fanclub Ausweis, -> wachsende Community !
- **Online in 27 Sprachen & App**

Print 20'000 Ex., Online: 11.1 Mio User, 138'900'000 Impressions
85 % D-A-CH +NL, GB, CZ, IT, FR (CH ist 2. stärkste Nutzergruppe)

160 x 240 mm

tbd

Dezember

Anzeigenschluss

28. Sept. 2026 für Print

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

PRINT

Premieeintrag 1/1 (3 Bilder + Beschreibung 4 x 300 Zeichen, Lageplan, QR-Code zur Detailseite, Logo)

€ 990.-

Premieeintrag 2/1 (6 Bilder + Beschreibung 4 x 600 Zeichen + Lageplan, Logo, Auszeichnungen, ausgew. Gästekommentare, QR-Code zur Detailseite)

€ 1390.-

Anzeige 1/1 (für Campingplätze ausserhalb der 1001)

€ 1390.-

vierfarbig

ONLINE

Premieeintrag

- Verbessertes Ranking und gewichtigere Anzeige
- Hervorhebung auf der Karte, weitere Platzierungen
- Keine Konkurrenzwerbung auf der Detailseite, dafür eigene Werbung bei der Konkurrenz
- Detailseite mit Link zur Webseite, eigene Statistik

€ 750.-

Premieeintrag Plus

Premieeintrag + extra prominenter Link direkt von Suchergebnisliste

€ 990.-

Top Liste, pro Jahr inkl. Premium Plus Eintrag

(Auch auf Schlüsselwörter möglich)

€ 2'990.-

Social Media Package

(Blogeintrag, 1 FB Post, 1 Instagram Post)

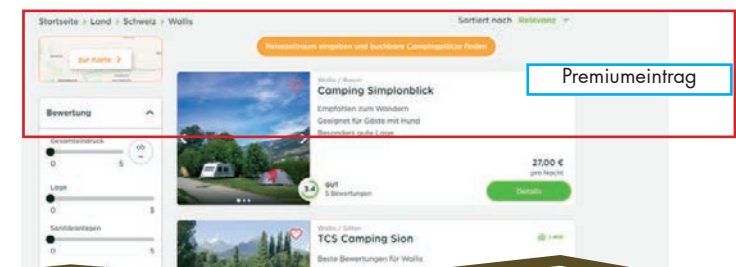
€ 1'490.-



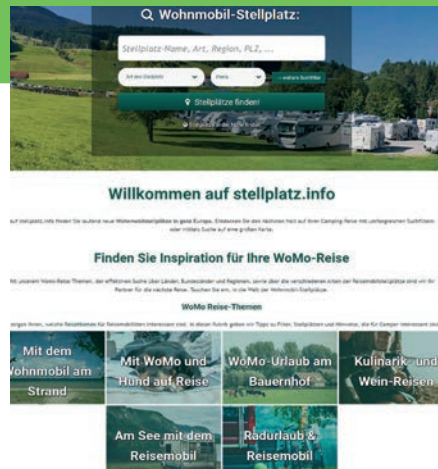
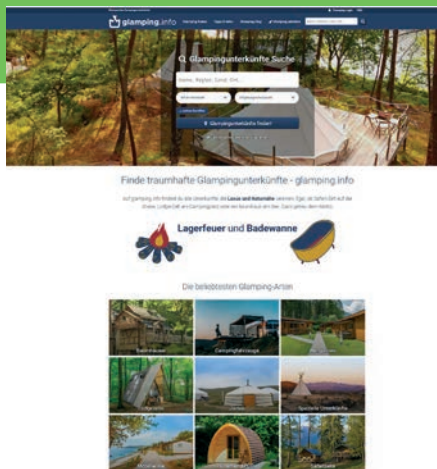
Standardeintrag



1/1 Seite Premieeintrag



Premieeintrag



Glamping.info & Stellplatz.info

Camping.Info GmbH, D 10117 Berlin

Besonderheiten

- Die Kompetenz von camping.info speziell für Ihre Mietunterkünfte Reisemobilstellplätze
- Glamping.info ist die kompetente Webseite für Ihre Mietunterkünfte
- Direkte Zielgruppenansprache
- Hier suchen nicht nur Camper nach Unterkünften sondern alle, die auf der Suche nach einer aussergewöhnlichen Mietunterkunft sind.

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

220.000 Unique Visitors, mit 400.000 page impressions, FB 5900 follower
100 % D-A-CH

jederzeit

Anzeigenschluss

D

und

Stellplatz.info - Preise auf Anfrage

Glamping.info

Premieintrag

Preis/Jahr

1 - 10 Unterkünfte	€	180.-
11 - 20 Unterkünfte	€	230.-
21 - 30 Unterkünfte	€	280.-
31 - 60 Unterkünfte	€	380.-
61 - 100 Unterkünfte	€	480.-
über 100 Unterkünfte	€	580.-
Social Media Package für glamping.info (Blogbeitrag, 1 FB Post, 1 Instagram)	€	1'190.-

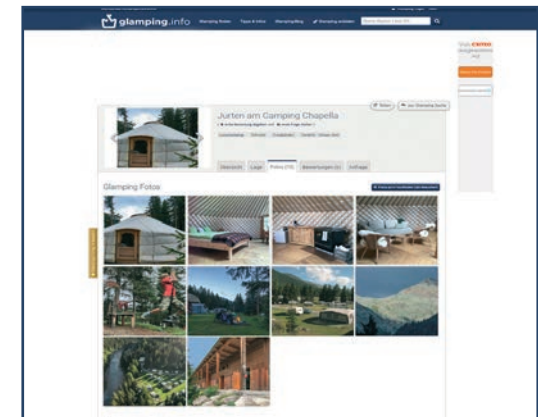
mehr glamping.info

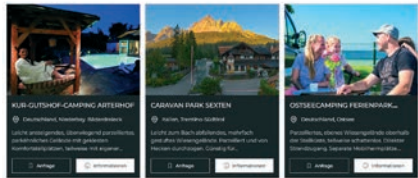
Preis/Jahr

Exklusiver Newsletter (1945 Empfänger)	€	1'190.-
Premium Upgrade (Suchergebnis steht i d Liste oben)	€	290.-
FB Post 1 Insta Post (FB 6050 / Insta 1300)	€	590.-
Blogartikel)	€	590.-

Weitere Produkte von camping.info

Exklusiver Newsletter (46.000 ++ Empfänger)	€	1'990.-
Shared Newsletter (Max 5 TN, 46.000 Empfänger)	€	1'190.-
Facebook Post + Insta Post (FB 73.000 / Insta 50.000)	€	750.-
Magazin Artikel (Blog)	€	850.-
Raffle Posting auf Social Media (Teilnehmer muss Follower werden)	€	1'100.-





DCC Camping-Führer Europa

D

Deutscher Camping-Club (DCC), D-80802 München

Besonderheiten

- Offizieller Führer des grössten Camping- & Caravaning Clubs D
- Enthält über 22.000 Campingziele ganz Europa, davon rund 160 in CH und 1600 in D;
- Eintrag der Webadresse im redaktionellen Teil nur bei Inserenten
- GPS Umkreissuche, integrierter Routenplaner
- Online ca- 17'000 Einträge

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

60'000 Exemplare
95 % De, 5 % übrige Länder
170 x 240 mm
ca. 930 S.
Dezember

Anzeigenschluss

10. Sept 2026

PRINT

			schwarz/weiss		vierfarbig
1/8 Seite	(67 x 60 mm, o. 144 x 30)	€	–	€	950.–
1/4 Seite	(144 x 60 mm)	€	–	€	1'550.–
1/3 Seite	(144 x 84 mm)	€	–	€	2'080.–
1/2 Seite	(144 x 126 mm o. 67 x 252)	€	–	€	2'860.–
1/1 Seite	(144 x 252 mm)	€	–	€	5'210.–



ONLINE

DCC online «S - Package»

- Bevorzugte Platzierung an 3. Stelle in der Trefferliste
- Ungekürzter Campingführer-Eintrag
- Max 30 Bilder + alle Piktogramme mit Erläuterung
- Campingplatzprospekt zum Download, Youtube Video

€ 499.–

DCC online- «M - Package»

- Bevorzugte Platzierung an 2. Stelle in der Trefferliste
- Ungekürzter Campingführer-Eintrag + Link zur Campingplatz-Homepage
- Max 30 Bilder + Video, Hervorhebung auf der Karte
- Logo, Campingplatzprospekt zum Download
- Alle Piktogramme mit Erläuterung & Preisen

€ 699.–

DCC online «L - Package»

- Bevorzugte Platzierung an 1. Stelle in der Trefferliste
- Ungekürzter Campingführer-Eintrag + Link zur Campingplatz-Homepage
- Max 30 Bilder + Alle Piktogramme mit Erläuterung & Preisen
- Hervorhebung auf der Karte
- Logo, Campingplatzprospekt zum Download
- Banner auf der Startseite im Wechsel
- Social Media Integration
- Link zum eigenen Buchungsportal

€ 1'199.–

Besonderheiten

- Schweizer Campingführer mit der höchsten Auflage
- 350 CH - Campingplätze und über 700 in Süd-Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, Kroatien usw.
- Online in DE, FR, IT
- Die Schweizer Campingplätze werden von der Bewertungskommission (swisscamps, TCS und SCCV) regelm. kontrolliert

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

>56'000 Exemplare, NI 246'000, 2.6 Mio Seitenaufrufe, 1.7 Mio User CI
70% Schweiz, 30% Ausland (Messen) Pincamp.ch: 10 Mio Nutzer
148 x 210 mm
ca. 580 S.
Oktober + Januar Anzeigenschluss 6.

Anzeigenschluss

6. August 2026

PRINT

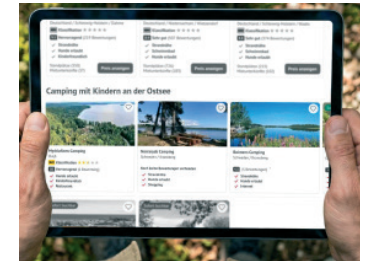
PRINT		4-farbig
1/5 Seite (127 x 37.2 mm)*	CHF	1'310.-
2/5 Seite (127 x 76.4 mm)*	CHF	1'840.-
3/5 Seite (127 x 115.6 mm)*	CHF	2'330.-
4/5 Seite (127 x 154.8 mm)*	CHF	2'660.-
1/1 Seite (127 x 194 mm)*	CHF	3'030.-
Randabfallende 1/1 Seite 148 x 210 mm*, benötigt zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe.		

Themen Special

- Gezielte Sichtbarkeit in einer gesuchten Spezialkategorie
- Qualifiziert Sichtbarkeit im Themenkarussell, inkl Link
- nur für die 12 meistgesuchten Themen

By the sea	By the lake
Child friendly	Dog friendly
Winter camping	Wellness
Quiet	FKK
4 StarsSuper site	Glamping

je € 444.-

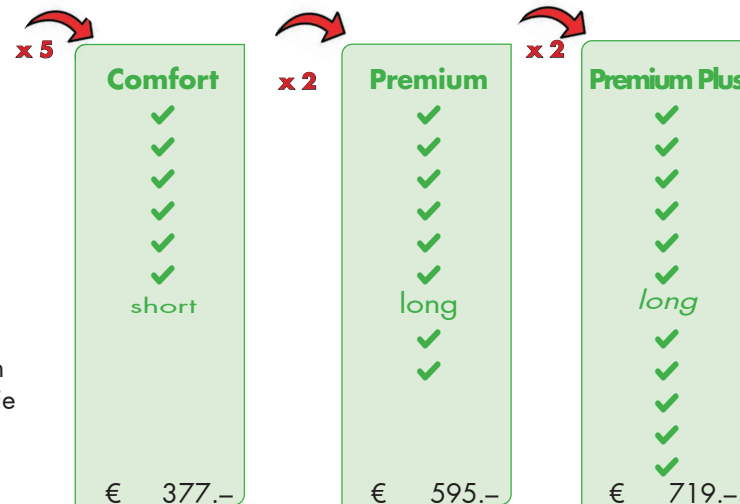


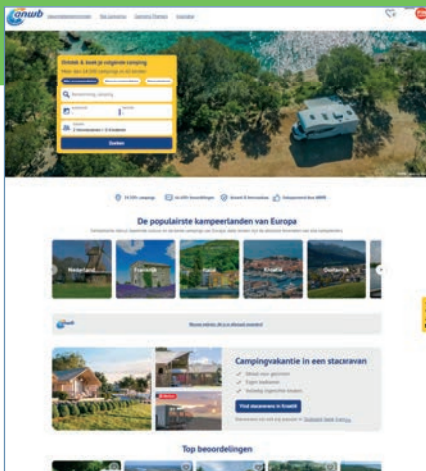
ONLINE PiNCAMP.ch

Leistung

- Bevorzugte Platzierung
- Prominenter Link direkt auf Ihre Homepage
- Email, Telefonnummer auf Ihrem Profil
- Campcardrabatte (falls vorhanden)
- Keine Wettbewerber Werbung neben eigenem Profil
- Logo
- SEO optimierte Detailbeschreibung
- Youtube + Webcam
- Power Rotation ihres Campings auf Destinationsseiten
- Link zu Ihrer Homepage zusätz. aus Ihrer Bildergalerie
- Ihr Campingplatz als Anzeige auf BASIC Campings
- Hero Image in Rotation auf Homepage

vervielfachen Sie Ihre Reichweite!





ANWB Campinggids Band 2

Niederländischer Touring Club ANWB, NL - Den Haag

NL

Besonderheiten

- 19 Länder östlich von F/Benelux/E
- Eigene Inspektoren für zuverlässige redakt. Angaben von ca. 3750 Plätzen
- Redaktioneller Teil und Werbeteil funktioniert streng getrennt
- Handlicher Führer mit lesefreundlicher Darstellung
- Beliebt bei Jungcampers ebenso wie bei erfahrenen Campers

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

250'000 Readership
100 % Niederlande
148 x 210 mm
ca. 1'200 S.
Januar

Anzeigenschluss

01. Okt 2026

PRINT

1/4 Seite (132 x 44 mm)	schwarz/weiss	- €	vierfarbig	982.-
1/2 Seite (132 x 92 mm)		- €		1'698.-
1/1 Seite (132 x 188 mm o. 148 x 205 mm 5 mm randabf.)		- €		3'098.-

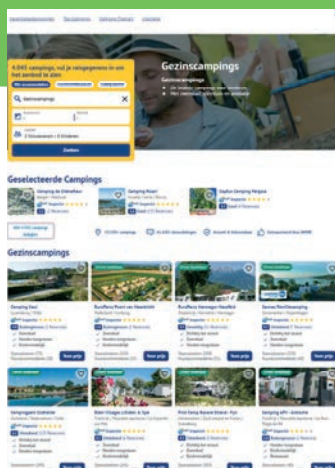
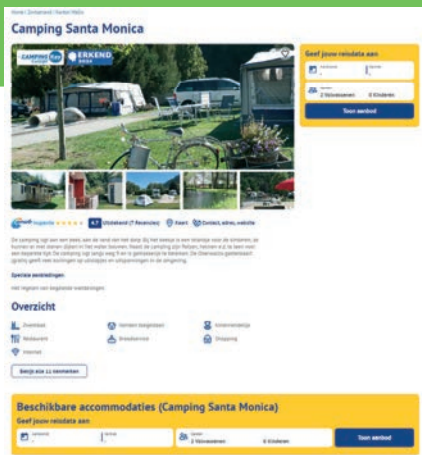


ANWB Camping analog PiNCAMP.de 6 PiNCAMP.ch 10% Rabatt bei Mehrfachbuchung

PiNCAMP Highlights NL		vierfarbig
1/3 Seite (132 x 44 mm) Fotoanzeige mit Text und Länderzuordnung	€	1265.-
Readership ca. 162.500		
Achtung: nur buchbar bei gleichzeitiger Printbuchung		
Anzeigenschluss ANWB Highlights: 09. Sept 2026		

Vorsicht---Vorsicht--Vorsicht
Camping muss zur Buchung im Print min. 3 Sterne haben





ANWBCamping.NL (in Koop. mit Pincamp.de & TCS)

Niederländischer Touring Club ANWB, NL - Den Haag

NL

Besonderheiten

- 96% aller Niederländer informieren sich auf der Plattform www.anwbcamping.nl
- **Online Reichweite >4 Mio Unique Visitors**
- **Jetzt mehr Reichweite Dank Kooperation mit PiNCAMP**
- Sessions 7.5 Mio, Seitenaufrufe 50 Mio

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

250'000 Readership
100 % Niederlande
148 x 210 mm
ca. 1'200 S.
Januar

Anzeigenschluss

30. Sept 2026



Dank Kooperation von ANWB mit PiNCAMP.de und PiNCAMP.ch erhalten Sie jeweils 10% Rabatt bei Mehrfachbuchung

ONLINE

Steigerung Ihrer Profilaufrufe

1. Prominenter Link zu Ihrer Webseite
2. Platzierung vor allen Nichtkunden
3. Reservierungsanfragen erhalten
4. Keine Fremdwerbung auf eigenem Profil
5. Telefonnummer und E-Mail wird abgebildet
6. Logo & Veröffentlichung im ADAC Routenplaner
7. Unbegrenzte Anzahl an Bildern
8. SEO optimierte Campingplatzbeschreibung
9. Video und Webcam Link
10. Power Rotation Ihres Campings auf Destinations
11. Link zur Homepage von Ihrer Bildergalerie
12. Hero Image in Rotation auf Homepage
13. Rotation als Anzeige auf Basic Campingplätze

	Basis	Comfort x5 zu Basic	Premium x2 zu Com	Premium + x2 zu Prem.
1. Prominenter Link zu Ihrer Webseite		✓	✓	✓
2. Platzierung vor allen Nichtkunden		✓	✓	✓
3. Reservierungsanfragen erhalten		✓	✓	✓
4. Keine Fremdwerbung auf eigenem Profil		✓	✓	✓
5. Telefonnummer und E-Mail wird abgebildet		✓	✓	✓
6. Logo & Veröffentlichung im ADAC Routenplaner		✓	✓	✓
7. Unbegrenzte Anzahl an Bildern		✓	✓	✓
8. SEO optimierte Campingplatzbeschreibung		short	long	long
9. Video und Webcam Link			✓	✓
10. Power Rotation Ihres Campings auf Destinations			✓	✓
11. Link zur Homepage von Ihrer Bildergalerie			✓	✓
12. Hero Image in Rotation auf Homepage			✓	✓
13. Rotation als Anzeige auf Basic Campingplätze			✓	✓
Normalpreis		€1'150.-	€1'795.-	€2'499.-
Rabatt bei Kombi mit .DE und/oder .CH		10%	10%	10%

Kategorie: Small & Charming

Platzierung in Rubrik + in Rotation auf Destinationenseiten

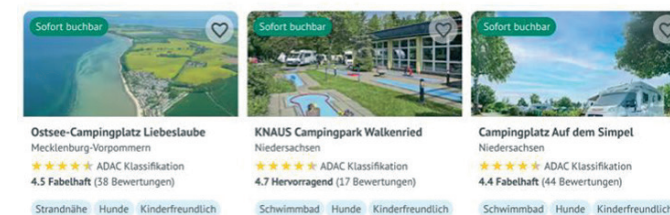
€

444.-

Kachel führt zu Profil, Button via link zur Campingseite

Max 60 Stellplätze (Tourist- + Dauer- + Mieteinheiten)

Kleine und charmante Campingplätze



ONLINE (NL) - Special für kleine Campingplätze - Comfort Mini

(max. 60 Plätze)

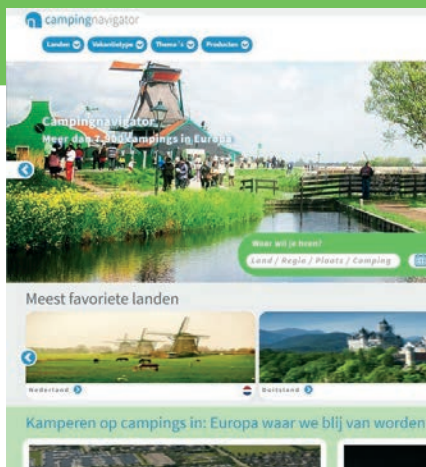
- Bilder
- Listing VOR den Nicht-Kunden
- Darstellung Campcard Rabatte (falls Teilnehmer)
- Tel. und Email hervorgehoben, Integration eigenes Logo
- KEINE Wettbewerber Werbung neben eigenem Profil
- Sie erhalten Reservierungsanfragen von potenziellen Gästen
- Prominenter Link, SEO Optimierte Beschreibung (Short Version)

€

389.-



NEU: Mit Ihrem Abo erhalten Sie gleichzeitig Visibilität auf der APPI



Campingnavigator Online und Best Deal

Wijzer Multimedia BV, NL-1800 MS Alkmaar

NL

Besonderheiten

- 7'800 Campingplätze in Europa
- Mehr als 4 Millionen Besucher pro Jahr, Schwerpunkt NL
- Mehr als 220 kostenlose herunterladbare Campingführer
- Mehr als 180'000 Downloads pro Jahr
- Desktop + Mobile + App + kostenlose Downloadguides für Kunden

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

4.8 Mio Seitenaufrufe auf der CH-Seite, 22'538 Download CH-Guide
Die Seite erscheint in 7 Sprachen: NL, DE, UK, FR, IT, ES, DK

-

flex.

Januar

Anzeigenschluss

30. Sept 2026



NEU: Paket EXCLUSIVE - limitiert auf 3 pro Land € 2'250.- auf Anfrage!

ONLINEPAKETE

	PLUS	PROFESS	PREMIUM
1. Werbekanäle	✓	✓	✓
Bedarfsgesteuerte Webseite + Mobile optimiert		✓	✓
Online Marketing Werbung		1000	1600
Clicks			
2. Webseite	✓	✓	✓
Einleitungstext, Webtext & det. Beschreibung	✓	✓	✓
Online Marketing Werbung	5	10	15
Anzahl der Fotos	✓	✓	✓
E-Mail und Weblink zur eigenen Seite	1	3	5
Stolz auf (z. B. die Lage, den Pool,...)	2	3	4
Text Kopfzeilen			
3. Marketing Package		✓ ³	✓
Marketingpaket Niederländisch		✓	5
zusätzliche Sprache	✓		✓
Best Deal Werbung		✓	
4. Herunterladbare Führer	✓	✓	✓
Beschreibung des Platzes	✓	✓	✓
Weblink, Campings in der Nähe	✓	✓	✓
Extra Grosse Eintragung	✓	✓	✓
5. CNC - Best Deal Campingcard	✓		✓
6. Merkmale in 7 Sprachen			
Preis	€ 395.-	€ 675.-	€ 1'150.-

PRINT

Nur in Kombination mit einem Online Paket buchbar.

Anzeigentarif herunterladbare Führer - **REGION**

vierfarbig

1/6 Seite (744 x 211 px)	€	250.-
1/3 Seite (744 x 427 px)	€	300.-
1/2 Seite (744 x 644 px)	€	400.-
1/1 Seite (744 x 1070 px)	€	600.-

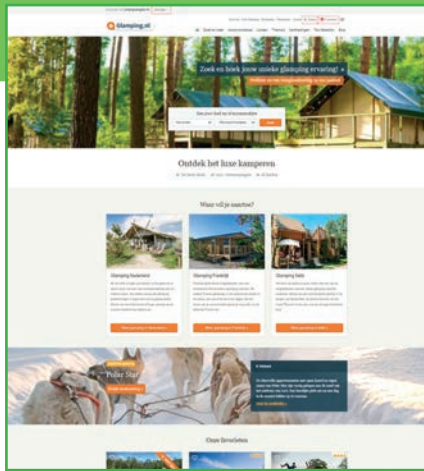
Anzeigentarif herunterladbare Führer - **LAND**

		vierfarbig
1/6 Seite (744 x 211 px)	€	400.-
1/3 Seite (744 x 427 px)	€	600.-
1/2 Seite (744 x 644 px)	€	750.-
1/1 Seite (744 x 859 px)	€	1'200.-

BANNER GROSS - intergriert

Banner Regionenseite	€	800.-
Banner Länderseite	€	1'100.-
Banner Homepage	€	2'200.-

Newsletter standard Position/top Position € 250.- / 500.-



Glamping.NL

Wijzer Multimedia BV, NL-1800 MS Alkmaar

NL

Besonderheiten

- Glamping.nl ist eine Webeseite von Campingnavigator
- >400 Plätze in der CH online
- Derzeit das einzige Buchungsportal ohne Provision
- Verfügbar auf allen Devices + APP
- Verzeichnet starkes Wachstum

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

FB 16.927, Insta 16750, 6500 NL Abonnenten
CH

jederzeit

Anzeigenschluss

PRINT

Listing
3 USP
10 Fotos
Review
Camping Info Page
Facilities & Googl Maps
Call-to-Action Button
Social Media Post
Video
Listing in Region
+ Content

Preis

Plus



€ 395.-

Professional



€ 595.-

Premium



+ extended Blog page, 3 Fotos, 550 words, Share Option

€ 895.-

Extra Online Promotion

Social Media Promotion (4 x FB + 4 x Insta planned by Glamping.nl)

€

595.-





Guide BEL-AIR Europe Camping Caravaning

Move Publishing, F-92213 Saint Cloud Cedex

Besonderheiten

- Der älteste Campingführer in Frankreich mit Inhalt Frankreich und Zentraleuropa
- Sehr kompakte Darstellung
- Übersichtliche Schweizkarte
- Starke Werbewirkung der Anzeigen, weil sie sich vom knappen redaktionellen Teil deutlich abheben

Auflage

65'000 Exemplare Bel-air & Guide loc. vacances camp. 33'000

Verbreitung

90 % Frankreich, 10% Belgien

Format

145 x 230 mm // 145 x 230 mm

Umfang

ca. 480 S.

Erscheint

März

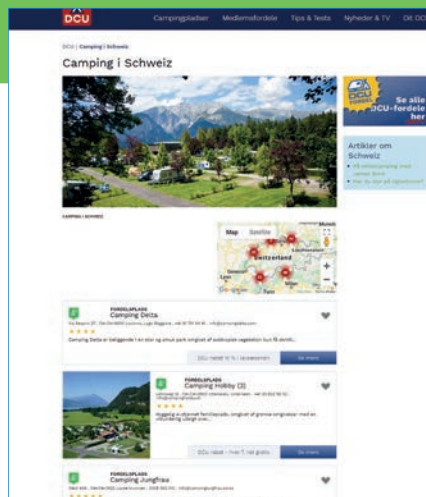
Anzeigenschluss

18. Sept. 2026

PRINT

1/16	Seite (40 x 43 mm)	vierfarbig	
1/8	Seite (83.5 x 41 o. 40 x 83.5 mm)	€	320.–
1/6	Seite (83.5 x 55 o. 127 x 32 mm)	€	870.–
1/4	Seite (127 x 50 mm)	€	1'010.–
1/3	Seite (127 x 68 mm)	€	1'525.–
1/2	Seite (127 x 105 mm)	€	1'970.–
1/1	Seite (127 x 212 mm)	€	2'400.–
		€	4'400.–

Wichtig: Der Verlag nimmt nur französischsprachige Anzeigen an!



DCU Campér

Dansk Camping Union, DK - 1850 Frederiksberg C.

DK

Besonderheiten

- Grösste und aktivste Campingorganisation Skandinaviens (ca. 50'000 Familien, 100'000 Pers)
- Ausführliche Beschreibung von ca. 2'300 Plätzen in 23 Ländern, davon ca. 127 in der Schweiz
- 45'000 Newsletter Abonnenten, 27'570 FB-Follower

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

45'000 Exemplare
80% Dänemark, 20% übrige Länder
130 x 210 mm
830 S.
Januar

Anzeigenschluss

15. September 2026

PRINT

1/8 Seite (90 x 60 mm)
Beschnittzugabe für die 1/1 Seite 5mm

schwarz/weiss € – vierfarbig € 1'390.–

Link und Photo auf www.DCU.dk sind bei Buchung einer Printanzeige inklusive.

neues Format



ONLINE

RunOfSite XL Home/Detail	150'000 views	monatlich	€	1'650.–
RunOfSite L Home/Detail	100'000 views	monatlich	€	1'200.–
RunOfSite M Home/Detail	50'000 views	monatlich	€	700.–
Weblink	(inklusive 1 Bild / 1Video)	pro Jahr	€	540.–

Format: 930x180 px, 300x250 px, 320x160 px



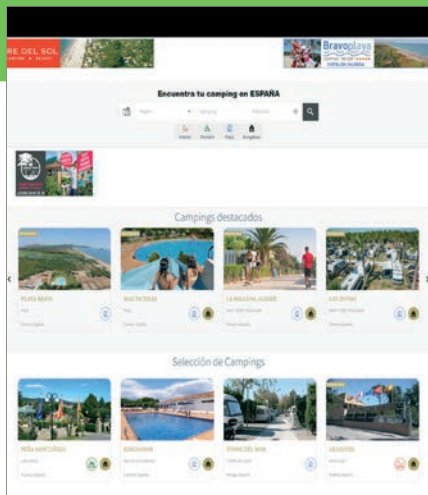
Camping Magazin "Camping Fritid"

Das bekannteste Camping-Freizeit Magazin Skandinaviens. 50'000 Abonnenten, 8 Ausgaben

1/4 Seite (90 x 124 mm o. 185 x 60mm)	€	980.–
1/2 Seite (106 x 297 mm o. 185 x 124mm + 5mm)	€	1'610.–
1/1 Seite (217 x 298 mm + 5mm)	€	2'740.–
Quickguide (= 1 Bild, 100 Wörter, Link)	€	850.–

Kombi Print + Online

Kombi Medium	€	2'710.–
1/8 Seite Anzeige (90 x 60 mm) im Führer PRINT, Webpräsentation mit 5 Bildern, Video, URL, Kleines Advertorial im Magazin Camping-Fritid PRINT		
Kombi Large	€	3'740.–
1/4 Seite Anzeige (90 x 124 mm) im Führer PRINT, Webpräsentation mit 5 Bildern, Video, URL, Kleines Advertorial im Magazin Camping-Fritid PRINT,		
Kombi X-Large	€	4'730.–
1/2 Seite Anzeige (134 x 220 mm) im Führer PRINT, Webpräsentation mit 10 Bildern, Video, URL, Kleines Advertorial im Magazin Camping-Fritid PRINT		



Guía oficial de la FECC de Terrenos de Camping

Federación Española Camping y Caravaning (FECC)

ES

Besonderheiten

- Stärkster spanischer Campingführer mit mehr als 1000 Campings in 32 Europäischen Ländern, 134 Plätze in der Schweiz
- Vertrieb durch spanische Campingclubs, Buchhandel u. Kioske
- Alle Anzeigen erscheinen unmittelbar beim redaktionellen Eintrag
- Campings werden unterteilt in Regionen: Strand, Inland und Berge
- App

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

67'000 Exemplare
Spanien und Portugal
125 x 225 mm
ca. 530 S.
April

Anzeigenschluss

30. Sept 2026

PRINT

	vierfarbig	Print + Online	
1/4 Seite (114 x 50 mm)	€	1'317.-	€ 1'610.-
1/2 Seite (114 x 105 mm)	€	2'330.-	€ 2'623.-
1/1 Seite (114 x 210 mm)	€	4'121.-	€ 4'424.-
1/1 Seite (125 x 225 mm)(angeschnitten)	€	4'121.-	€ 4'424.-

ONLINE

Paket "básico"	€	346.-
Link (www.guiacampingfecc.com) mit 15 Fotos, davon 1 in Suchliste Basispositionierung in "Treffer Liste" + 3 Angebote in www.guiacampingfecc.com		
Paket "completo"	€	586.-
Link (www.guiacampingfecc.com) mit 15 Fotos, davon 1 in Suchliste + Vorzugsstellung in Trefferliste + Eintrag auf App „YouCamp Eu“ inklusive 5 Fotos + 4 Angebote in www.guiacampingfecc.com		
Banner		
Banner "Button" in 2er Rotation (6 Monate) (200x200px)	€	928.-
Banner "Button" in 2er Rotation (12 Monate) (200x200px)	€	1'535.-
Top Banner in 3er Rotation (728 x 90 px) /pro Monat	€	586.-

Banner sind durchgängig sichtbar auf allen Seiten

Zusätzlich zur Anzeige kann ein QR Code hinterlegt werden mit dem der Campingplatz offline via App abrufbar ist.App Downloads >27'000 für IOS und Android

www.guiacampingfecc.com

>970'000 visits p.a.

>3'400'000 page views



Guide international Camping du TCB

Touring Club Royal de Belgique, B-1040 Brüssel

BE

Besonderheiten

- Der einzige in Belgien erscheinende internationale Campingführer in niederländischer und franz. Sprache
- Enthält eine grosse von Campingplätzen in 13 europäischen Ländern - **2025 Redesign** als «Touring Camping Special» Magazin
- Die Anzeigen werden unmittelbar beim obligatorischen Grundeintrag platziert

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

20'000 Exemplare
100 % Belgien
267 x 202 mm
ca. tbd
April

Anzeigenschluss

30. Oktober 2026

PRINT

red. Eintrag/Editorial
1/4 Seite (84 x 118 mm)
1/2 Seite (202 x 132 mm + 5 mm)
1/1 Seite (202 x 267 mm + 5 mm)

Rabatt für kleine Campings

Editorial im
Magazin Spezial



Link Camping
Directory



Preis

€ 370.-
€ 1'200.-
€ 1'600.-
€ 2'800.-
€ 10%

ONLINE

Editorial im Magazin Spezial, exkl. Blog mit ausgesuchten Campings, € 1'130.-
Blog wird promoted mit dediziertem Newsletter;

Redaktioneller Eintrag bei einem Inserat immer gratis.

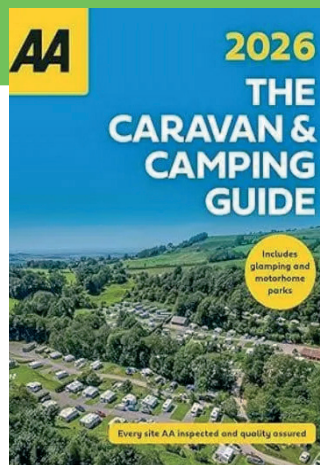
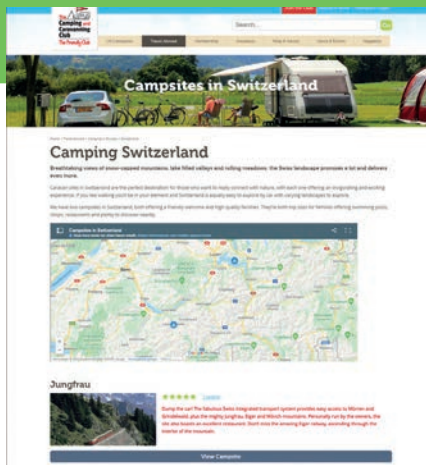


App

Webseite

Redaktioneller Eintrag:
Max 400 Zeichen
3 Zeilen Französisch
3 Zeilen Niederländisch
2 Zeilen Piktogramme





Besonderheiten

- Grösster und ältester Mobilitätsclub Grossbritanniens
- > 375'000 Familien Mitgliedschaften, und damit über 1 Million Mitglieder
- 15% der Mitglieder machen im Durchschnitt mehr als 8 Camping-trips p.a.
- Deckt ganz Europa ab. Verteilung Direktversand, Verkauf & Messen

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

65'000 Exemplare
UK
155 x 210 mm
ca. 620 S.
März

Anzeigenschluss

18. Sept. 2026

PRINT

1/4 Seite (126 x 45 mm)	€	vierfarbig 1'270.-
1/2 Seite (126 x 93 mm)	€	2'485.-
1/1 Seite (148 x 210 mm + 5 mm Zuschn.= randabfallend)	€	3'935.-

DestinationsMagazin by AR (Auflage 10'000 Vertrieb an der NEC Show in Birmingham)

Anzeige 1/4 Seite (128 x 40 mm)	€	605.-
Anzeige 1/2 Seite (148 x 105 mm o. 154 x 111 randabf.)	€	890.-
Anzeige 1/1 Seite (148 x 210 mm o. 154 x 216mm randabf.)	€	1'180.-

Destinations Magazin ist als E-Magazin verfügbar und wird zusätzlich als Newsletter an alle Mitglieder promoted!
Umfang ca. 100 Seiten



2 Ausgaben p.a.
AZ: 24.09.
AZ: 11.12.

Oktober Ausgabe
Februar Ausgabe



Alan Rogers

Alan Rogers Travel Ltd - Goudhurst (Kent)

GB

Besonderheiten

- bereits seit 1968 am Markt, detaillierte redaktionelle Einträge
- > 350'000 Familien Mitgliedschaften, und damit über 1 Million Mitglieder
- 15% der Mitglieder machen im Durchschnitt mehr als 8 Camping-trips p.a.
- Erscheint als Regionen-, Länder- oder Themenmagazin

Auflage
Verbreitung
Format
Umfang
Erscheint

E-Guide
UK
155 x 210 mm
ca. 620 S.
Februar

Anzeigenschluss

27. Sept. 2026



Seit 2026 ausschliesslich als Online-Ausgabe auf
<https://alanrogers.com/destinations-magazine>

Alan Rogers

Alan Rogers Web & digital Best in Guide Pack I
redaktioneller Eintrag im Online Guide +
Webpräsentation auf www.alanrogers.com

vierfarbig

€ 1085.-

Alan Rogers Web & digital Guide Pack II
redaktioneller Eintrag im Online Guide
+ 1/2 Seite Anzeige (166 x 251 mm) +
Webpräsentation auf www.alanrogers.com

€ 2'060.-

Alan Rogers Web & Guide Pack III
redaktioneller Eintrag im Online Guide
+ 1/1 Seite Anzeige 166 x 251 mm) +
Webpräsentation auf www.alanrogers.com

€ 2'675.-

Alan Rogers - Web only
SEO opt. Beschreibung, 5 Bilder, Link auf Webpage
Erhöhte Sichtbarkeit, Promotion auf YouTube und Vimeo, Erweiterung
um 2 Unterkunfts-Typen

€ 360.-

YouTube Campsite of the months
In Zusammenarbeit mit «the Motorhome Matt» podcast.- monthly feature
#1 motorhome podcast. Available to listen or watch on Spotify, Apple Music,
Amazon Music, YouTube etc., Top 4 - UK automotive sector chart,
Top 15 - UK leisure sector chart, 178,500+ downloads (Juni - Dez = €800.-)

€ 700.-



Alan Rogers - GB

Leser/Zielgruppe: GB

Verbreitung: GB und übrige

Kurzinfo: Min 800 Worte,

Lieferung in Google Doc o. Word
Lektorat durch AR, max. 2 externe links (nicht im 1. Abschnitt), Fotos in Landscape
13'000 Empfänger
40% opening rate -Solus emails
33% opening rate -themed/sponsored



Wichtig: Nur «unique content» akzeptiert! Beitrag wird auf Social Media geteilt.

Buchbare Angebote:

Post - 600 words

Blog Post - 1300 words

Blog Post - 1900 words

Newsletter Solus

Newsletter Theme/destination Sponsor

Newsletter Theme/destination inclusion

Jahrespreise ab Blog	
€	200.–
€	405.–
€	600.–
€	605.–
€	425.–
€	245.–

PiNCAMP Online Magazin Advertorial - D oder NL &

Leser/Zielgruppe: D

Verbreitung: D und übrige

Kurzinfo:

Exklusiver Artikel mit bis zu 5 Bildern,
Inhalte werden nochmals aufbereitet
Clickouts führen zu Profil des Campings



Buchbare Angebote:

Advertorial DE (LZ 3 Monate)

Advertorial NL (LZ 3 Monate)

Campsite Profil Premium Partner (Werbung auf Comfort Seiten Camping (pro Monat)

Homepage Premium Partner CH (pro Monat)*

Homepage Premium Partner DE (pro Monat)*

Eigene Landingpage

Newsletter - Article 60.000 subscribers

Newsletter - Booking Top Spot 60.000 subscribers

* Rotation mit Max 12 anderen Premium Partnern im Karusell

€	3'000.–
€	3'000.–
€	600.–
€	331.–
€	665.–
€	3'000.–
€	1'245.–
€	1'245.–

ECC - DE

Leser/Zielgruppe:

Verbreitung:

Kurzinfo:

Camping Interessierte, viele Familienlien

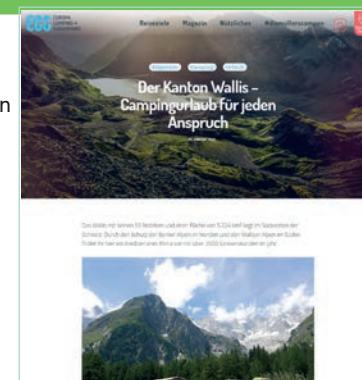
D + Umland

Blog mit 5-7 Bildern

Texterstellung durch uns

auch externe Verlinkung möglich

Laufzeit 1Jahr



Buchbare Angebote:

Blog

€ 1150.–

Traumziele für Camper Digitalspecials

Leser/Zielgruppe: Campingurlauber die sich in der Wahl des

Reiseziels je nach Angebot entscheiden.

Leser sind stark an Reisetemen interessiert.

Verbreitung: D

Digitale Verbreitung 450.000 Empfänger/NL 75.000 Empf.

Buchungsschluss 16. September

Erscheinungstermin 15.05., 17.10

weitere Ausgaben

Kurzinfo:

Print in März und Dezember



Buchbare Angebote:

1/1 Seite Ausführliche Beschreibung von Region u. Camping

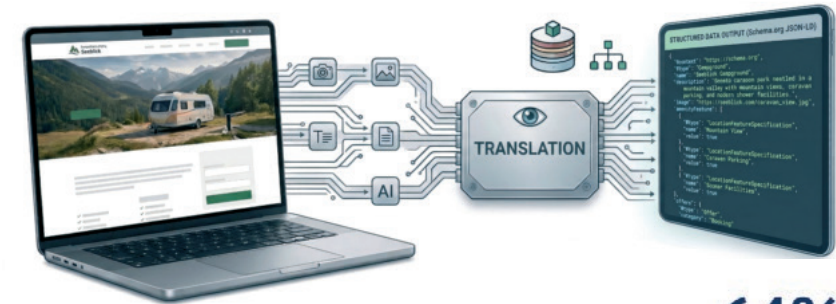
2/1 Seiten, inkl. Bilder und Layout

Newsletter 440 Zeichen, Foto + Link

	Preise ab
€	1'200.–
€	2'400.–
€	1'490.–

PiNCAMP AI Suite

1. Ihre eigene Bewertung und Einblicke
2. AI Summary, die Folgendes beinhaltet: Generierte ADAC/ANWB-Informationen & Klassifizierung, Bewertungen und emotionales Storytelling Ihres Campingplatzes.
3. KI-optimierte Keywords & Icons
4. Ihre personalisierte GEO-„Shadow Page“ für KI-Crawler
5. → wird alles veröffentlicht auf PiNCAMP / ANWBcamping (Ein Paket)
6. → auch als Widget für Ihre eigene Website verfügbar



64%

der Reisenden nutzen laut TakeUp.ai (Juni 2024) bereits KI-Tools zur finalen Entscheidungsvorbereitung. Davon vertraut jeder Zweite der KI bereits den kompletten Buchungsvorgang an.

Quelle: Phocuswright & TakeUp.ai Market Report 2024

Wie funktioniert das?

Data Authority: Wir stärken Ihr Vertrauen durch validierte PiNCAMP-Daten, unterstützt von ADAC, ANWB und TCS.

Vollautomatisiert: Erstellung und Hosting durch PiNCAMP.

- ✓ Ihre eigene Bewertung und Erkenntnisse
- ✓ KI-Zusammenfassung bestehend aus: Generierten ADAC/ANWB-Informationen & Klassifizierung, Bewertungen und emotionalem Storytelling Ihres Campingplatzes.
- ✓ KI-optimierte Keywords & Icons
- ✓ Ihr personalisiertes, GEO-optimiertes Profil für KI-Crawler
- ✓ Veröffentlicht auf PiNCAMP / ANWBcamping (ein Paket für alle Domains)
- ✓ Verfügbar als Widget für Ihre eigene Website

Monatlich	€	250.–
Jährlich	€	2500.–

- ✓ Maschinenlesbar für alle gängigen KI-Crawler
- ✓ Präzise Fakten statt Werbetexte
- ✓ Kein technischer Aufwand für Sie

Vollautomatische Erstellung und Hosting durch PiNCAMP.



Alan Rogers Destinations Magazine ONLINE

Auflage: Online über gesamte AR Database
Verbreitung: CH
Erscheinung: 2 x p.a. /Februar u. Oktober
Leser: Camping & Caravanning Interessierte
Angebote: Anzeigen, Beilagen, Advertorials
Besonderes: keine Streuverluste, wird mehrfach gelesen, erscheint auch online!

Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Beilagen
- Advertorials
- Gewinnspiele

Beispielangebote:

1/4 Seite Anzeige	€	605.-
1/2 Seite Anzeige	€	890.-
1/1 Seite Anzeige	€	1'180.-



Camping Revue Austria

Auflage: 12.500 / 70'000 Page Impressions im Monat
Verbreitung: A
Erscheinung: 7 x p.a.
Leser: Camping & Caravanning Interessierte
Besonderes: keine Streuverluste, wird mehrfach gelesen
Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Beilagen
- Advertorials

Beispielangebote:

1/4 Seite Anzeige	€	820.-
1/2 Seite Anzeige	€	1'650.-
Newsletter (9.000 Empf.)	€	760.-
Textbox und Foto Online	€	920.-



Preise bitte spezifisch anfragen! Magazin Preise ändern sich unterschiedlich zu Campingangeboten.

Ein komplettes Online Themen Magazin für Ihre Region

Dieses Jahr ermöglichen gleich mehrere Anbieter individuelle Online Werbung für eine Region oder eine Gruppe.

- Landingpage für Region/ Gruppe
- Online Magazin für Region/ Gruppe

Fragen Sie uns an. Bereits ab 6 Teilnehmern ist die Erstellung eines eigenen Magzins oder einer Landingpage möglich

- Beispielangebote:
- Themen oder Regionenguide Campingnavigator
 - E-Guide ADAC PiNCAMP
 - Themenspecial Alan Rogers



Ontdek

Auflage: 1 x an 70'000 Adressen, Öffnungsrate 41%
E-news Specials 2 x an 50'000 Adressen
Verbreitung: NL -
Erscheinung: 12 x p.a. /reines online Magazin
Leser: Camping & Caravanning Interessierte, die mehrmals i. Jahr in Campingurlaub fahren
Besonderes: Eigene Reportage buchbar
Buchbare Angebote:

- Anzeigen
- Online Artikel



NEU Themen Guide Artikel 300 Wörter € 300.-
Velo, Wandern, Wellness 50+, Mietunterkünfte

Beispielangebote:	1/4 Seite Anzeige	€	800.-
	1/2 Seite Anzeige	€	1'500.-
	Newsletter regular Position	€	250.-
	Newsletter TOP Position	€	500.-
	Artikel Online regular (1 S., standard Pos., Link)	€	500.-
	Artikel Online large (2 S., bevorzugte Pos. Link)	€	1'000.-

Zielgruppe Camping- und Caravaning Urlauber

Wohnmobil & Caravan

Auflage: 24.000
 Verbreitung: CH
 Erscheinung: 5 x p.a.
 Leser: Camping & Caravaning Interessierte
 Besonderes: 5 x Leser, keine Streuverluste
 Buchbare Angebote: • Anzeigen
 • Top Camping
 • Beilagen
 • Online



Beispielangebote:	1/1 Seite Anzeige	CHF	6'090.-
	1/2 Seite Anzeige	CHF	3'615.-
	Top Camps 1/9	CHF	400.-
	Top Camps 1/3	CHF	1'200.-
	Top Camps 1/1	CHF	3'600.-

Jedes Inserat wird automatisch auch auf der www.autocaravan.ch präsentiert. Darüber hinaus wird ab 1200.- Umsatz Ihr Inserat als Posterpräsentation und Prospektauflage an der Messe Suisse Caravan Salon in Bern veröffentlicht.

Traumziele für Camper

Auflage: Ausg.1: 13.000 + E-Paper AZ Februar für März
 Ausg.2/3: + E-Paper AZ
 Ausg.4: 3.000 + E-Paper AZ 06.11.25 für 18.12.
 Verbreitung: D, CH, A
 Erscheinung: 2 x p.a.,
 Leser: Urlauber die Ihr Reiseziel nach Regionen mit besonderen Angeboten wählen
 Besonderes: Regionen und Campings werden ausführlich beschrieben
 Buchbare Angebote: • Advertorial
 • Newsletter



Beispielangebote:		
1/1 Seite Advertorial +1 extra	€	1'740.-
2/1 Seite Advertorial +2 extra	€	3'480.-
Newsletter (Bild + 400 Zeichen)	€	1'490.-
1/3 Seite Perfect Stay Advertorials (online)	€	490.-

Pasar

Auflage: 30.000
 Verbreitung: BE
 Erscheinung: 12 x p.a. + 4 Sonderausgaben Camping
 Leser: ca. 200.000 Leser
 Camping & Caravaning Interessierte die mehrmals i. Jahr in Campingurlaub fahren
 Besonderes: grösste Campingorganisation Flanderns
 Buchbare Angebote: • Anzeigen
 • Kombipakete
 • Advertorials
 • Beilagen
 • Wettbewerbe



Beispielangebote:	1/1 Seite Advertorial	€	2'850.-
	Online: "Im Rampenlicht" Startseite (1 Monat)	€	1'595.-

Preise bitte spezifisch anfragen! Magazin Preise ändern sich unterschiedlich zu Campingangeboten.

Camping, Cars & Caravans

Auflage: 50.000
 Verbreitung: D, CH, A
 Erscheinung: 12 x p.a.
 Leser: Camping- und Caravaning- sowie Reise Begeisterte
 Besonderes: Herzstück ist der Profitest, umfangreiche Service- und Praxisthemen, jeden Monat ausführliche Campingplatzpräsentationen
 Buchbare Angebote: • Anzeigen
 • Beilagen
 • Wettbewerbe
 • Advertorials



Beispielangebote:		
Campingplatzverzeichnis in "CCC" und "Reisemobil"	€	157.-
Newsletter Advertorialtie	€	1'290.-
Online Advertorial	€	1'990.-

Wiederholungsrabatte !



Sichtbarkeit Ihres Business in der Websuche (Suchseite & Karte)

Google My Business (Einrichten, Übergabe, Erklärung)	CHF	295.-
Google My Business Optimierung (zum besseren Ranking in Google)	CHF	95.-
Bing Places (Einrichten, Übergabe, Erklärung)	CHF	290.-
Bing Places & Google My Business Set (Einrichten, Übergabe, Erklärung)	CHF	500.-

Tipp: Vergessen Sie nicht Ihre Google My Business Seite auch zu pflegen. Dies trägt zur allgemeinen Sichtbarkeit ebenso bei wie zur KI Sichtbarkeit.

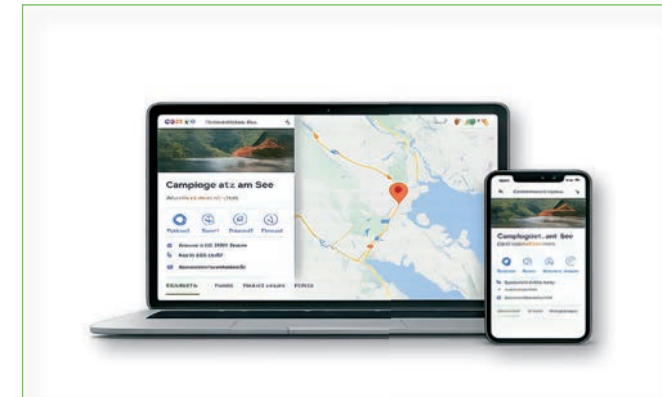
SEO CHECK

Quick Check CHF 590.-

- Check Ihrer Webseite auf Sichtbarkeit und Suchmaschinenfreundlichkeit.
- Optimierung von: Text, Inhalt, Seitentitel u. Metabeschreibungen
- Erstellung XML Sitemap oder schauen Sie gleich beim KI Check vorbei !

Beratung

Sie wünschen Beratung zu einem dieser Themen? CHF/h 160.-
Bei Kauf eines Produktes halbiert sich der Beratungspreis um 50%



Ihre Google My Business Seite ist der erste Eindruck von Ihrem Platz
Oft gelangt der Interessent gar nicht bis auf Ihre Webseite

Google Analytics Installation & Erklärung

CHF 695.-

Finden Sie heraus woher Ihre Kunden kommen,
welche Werbung gesehen wird und was Ihre Kunden auf Ihrer Seite wirklich suchen.

Unsere Leistungen:

- Gemeinsame Definition für Sie wichtiger Informationen (5-6)
- Eröffnung eines Analytics Konto bei Google
- Einrichten von Google Analytics
- Unterstützung bei der Implementierung des erweiterten Analytics Tracking Codes
- Ausschiessen von irrelevanten Traffic Quellen
- Definition eines Events (Bsp. Buchung oder Kontaktformular)
- Einrichten einer individuellen Übersicht, die Sie per Mausklick aufrufen können
- Einfache Anleitung

keine zusätzlichen Kosten oder Folgekosten.

Bonus: Google My Business Einrichtung inklusive. Gegenwert: CHF 290.-

Weitere Massnahmen auf Anfrage:

Spezielle Landingpages,
Off-Page Optimierung...

Webseiten für Campingplätze

Modern. Mobil. Für Gäste gemacht.

Eine gute Website informiert nicht nur. Sie schafft Vertrauen, unterstützt die Buchung und präsentiert Ihren Platz so, wie Sie wahrgenommen werden möchten.



Ihre Website gehört Ihnen.

Sie bleiben unabhängig von Plattformen, Verzeichnissen und Drittanbietern und behalten die Kontrolle über Inhalte, Sichtbarkeit und Gästekommunikation.



MOBIL OPTIMIERT

Responsive für Smartphone, Tablet und Desktop.



FÜR SUCHMASCHINEN VORBEREITET

Saubere Struktur, SEO-Basis und technische Optimierung.



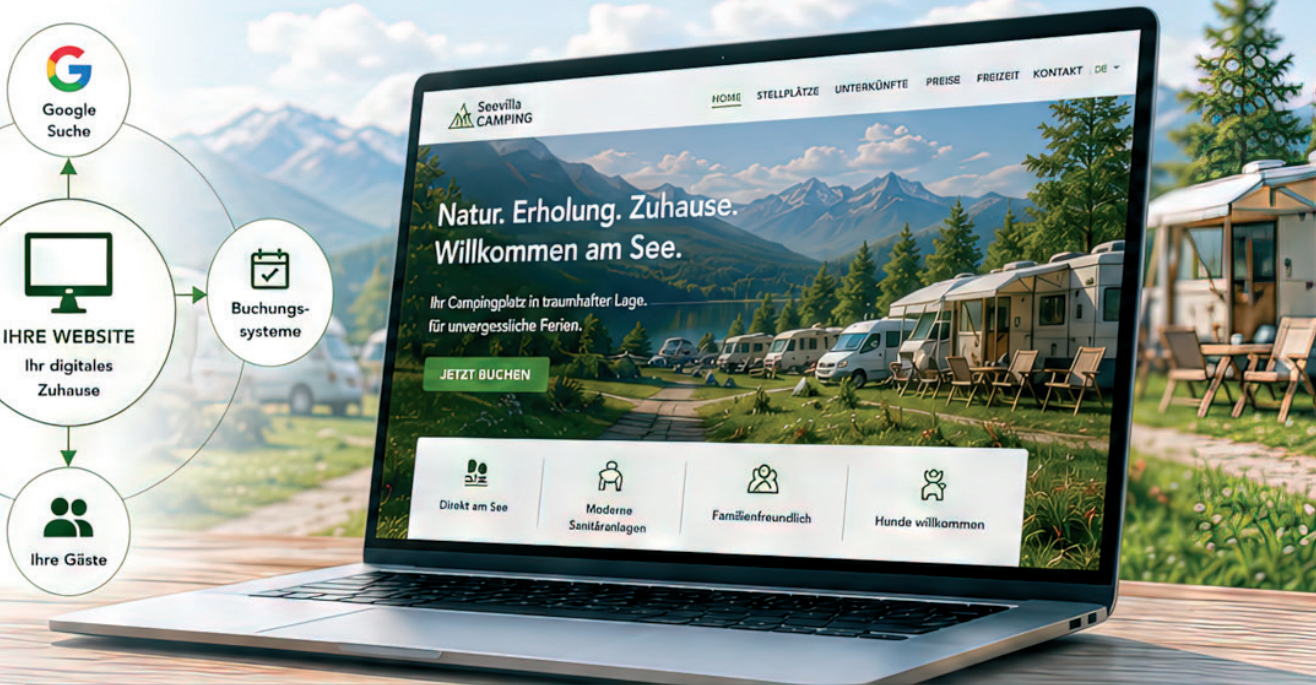
EINFACH SELBST PFLEGEN

Aktuelles CMS mit Schulung und voller Kontrolle.



SPEZIELL FÜR CAMPINGPLÄTZE

Wir kennen die Branche und sprechen die Sprache Ihrer Gäste.



ABLAUF – IN 6 SCHRITTEN ZUR NEUEN WEBSITE



WEBSITE STARTER

Für kleine Plätze mit schlankem Auftritt

Umfang: One-Pager
(1 Landingpage mit Anker-Navigation)
zzgl. Impressum & Datenschutz

- ✓ Responsive Design
- ✓ Server-Installation
- ✓ Auswahl aus 3-4 Templates
- ✓ Inhalt gemäss Ihrer Vorgabe
- ✓ Basis-SEO (Meta-Tags, Sitemap)
- ✓ DSGVO/revDSG-konform
- ✓ CMS-System mit Kurzschulung

CHF 1'950.–

★ EMPFOHLEN

WEBSITE INTERMEDIATE

Sind Sie dem Starter erwachsen?

Umfang: 4 Inhaltsseiten
zzgl. Impressum & Datenschutz

Alles aus Starter, dazu:

- ✓ Bilder, weitere Unterkünfte, Region
- ✓ Social Media Plugin
- ✓ Erweiterte Templates
- ✓ SEO-Management-Tool installiert
- ✓ Layout-Anpassung an Ihre Bedürfnisse
- ✓ Übergabe und CMS-Schulung

CHF 2'950.–

WEBSITE PREMIUM

Voller Umfang Ihres Campingangebots

Umfang: 8 Inhaltsseiten
zzgl. Impressum & Datenschutz

Alles aus Intermediate, dazu:

- ✓ Auswahl aus bis zu 8 Templates
- ✓ Inhalt gemäss Vorgabe + Textvorschläge
- ✓ Erweiterte SEO-Optimierung
- ✓ Erweiterte Layout-Individualisierung
- ✓ Mehrsprachigkeit vorbereitet
- ✓ Übergabe und ausführliche CMS-Schulung

CHF 4'490.–

NACH DEM LAUNCH – SIE HABEN DIE WAHL

A) SELBST PFLEGEN



Sie managen via CMS selbst.
Ad-hoc-Aufträge zum
Stundensatz CHF 165.–/h.



- Hosting auf Schweizer Server
- Alle CMS- und Plugin-Updates
- E-Mail-Adressen inklusive
- Backup & Sicherheit

Hosting: Sorglos-Abo (siehe A/B) oder bei Ihrem bestehenden Host.

ADD-ONS (AUSWAHL)

- ➕ Zusätzliche Inhaltsseite CHF 290.–
- ➕ Zusätzliche Sprache ab CHF 590.–
- ➕ Integration Buchbarkeit CHF 490.–
- ➕ Kontaktformular DSGVO-konform CHF 190.–
- ➕ Social Media Feed-Integration CHF 190.–
- ➕ Übersetzungsdienst, Bildbearbeitung u.a. nach Aufwand



TIPP: DAS IDEALE UPGRADE

Werden Sie auch von Gästen gefunden, die mit ChatGPT, Claude oder Google AI suchen? Unsere KI-Sichtbarkeits-Pakete (siehe Seite XX) sind das ideale Upgrade direkt nach dem Webseiten-Launch:

- ✓ Schema.org-Markup
- ✓ KI-optimierter FAQ-Bereich
- ✓ Google Business Q&A

★
Ab CHF 1'290.–
(Einführungsangebot Light).

Eine verbindliche Offerte erstellen wir gerne nach Bedürfnisabklärung.



ALLE PREISE NETTO



AGB AUF WWW.SCTS.CH/AGB

CampingCare –

Das flexible, cloudbasierte Platzmanagement-System für moderne Campingplätze

CampingCare ist die vollständig cloudbasierte All-in-One-Lösung für Campingplätze. Verwalten Sie Reservierungen, Gäste, Stellplätze, Mietunterkünfte, Zahlungen und Kommunikation effizient – jederzeit und von überall.

-  **100 % CLOUD – ÜBERALL VERFÜGBAR**
Keine Installation, keine Updates, keine Wartung. Greifen Sie jederzeit und von jedem Gerät sicher zu.
-  **FLEXIBEL UND MODULAR**
Passen Sie CampingCare an Ihre Bedürfnisse an. Wächst mit Ihrem Betrieb – heute und in Zukunft.
-  **SELBST VERWALTEN – GANZ EINFACH**
Intuitive Bedienung, klare Abläufe, volle Kontrolle. Sie behalten den Überblick – ohne IT-Kenntnisse.
-  **CLOUD-BASIERT – MIT STARKEM SUPPORT**
CampingCare ist 100 % cloudbasiert. Beim Onboarding unterstützen wir Sie mit Know-how und Erfahrung. Für das System und den laufenden Support ist camping.care selbst für Sie da.



FLEXIBEL NUTZEN – SO, WIE ES ZU IHNEN PASST



SELBST VERWALTEN
Sie nutzen CampingCare eigenständig – intuitiv, flexibel und jederzeit anpassbar.



MIT EXPERTENWISSEN BEIM ONBOARDING
Wir unterstützen Sie beim Start und zeigen Ihnen, wie Sie CampingCare optimal einsetzen.

GEMEINSAM ZUM ERFOLG – ONBOARDING MIT EXPERTENWISSEN



1. ANALYSE
Wir besprechen Ihre Bedürfnisse und Ziele.



2. EINRICHTUNG
Wir richten CampingCare individuell für Sie ein.



3. SCHULUNG
Wir schulen Sie und Ihr Team – praxisnah und verständlich.



4. START
Sie starten durch – unterstützt von camping.care.

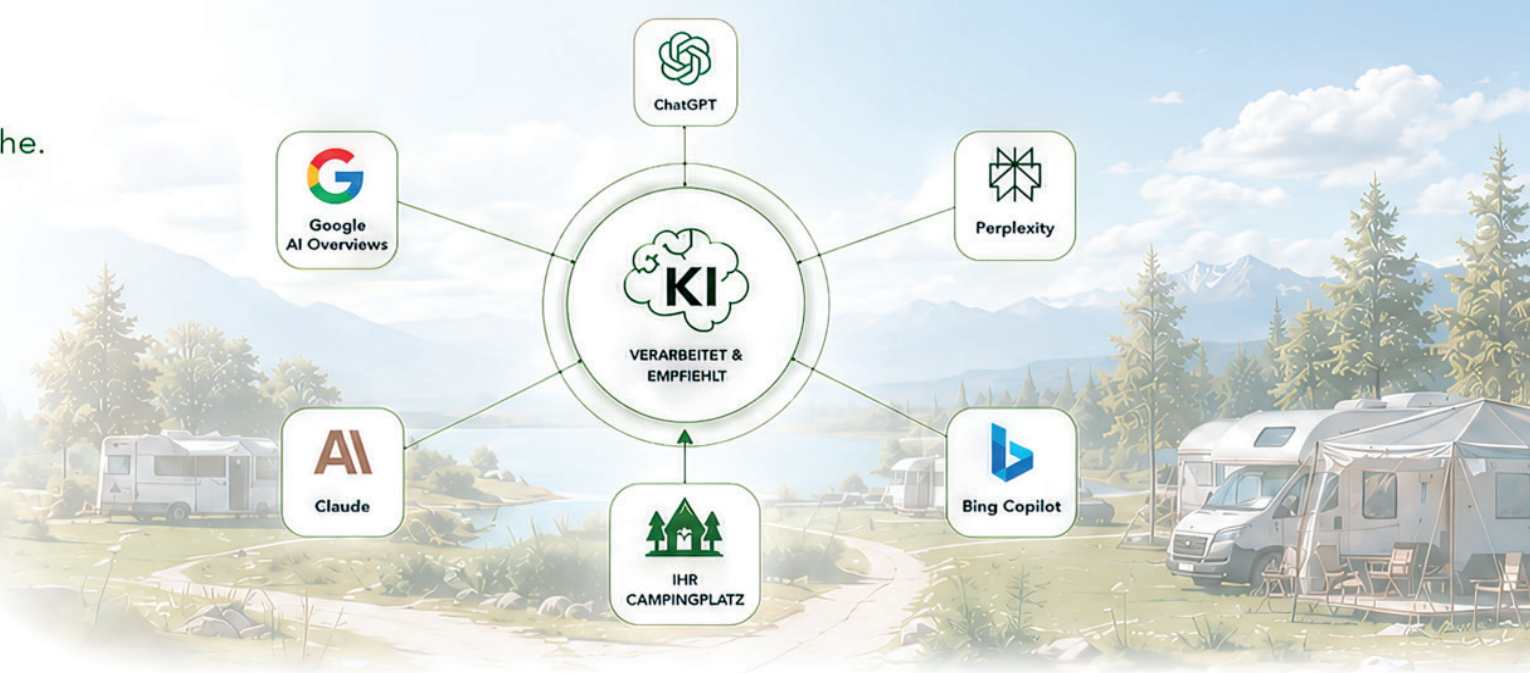
Fragen Sie uns unverbindlich an!

KI-SICHTBARKEIT

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Gäste.

Mit SCTS an der Spitze der KI-Recherche.

Die Art, wie Gäste Informationen suchen, verändert sich. Künstliche Intelligenz liefert heute Antworten – noch bevor jemand eine Website besucht. SCTS macht Campingplätze in KI-Antworten sichtbar – auf ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity, Bing Copilot & Co.



SICHTBAR SEIN, WO GÄSTE SUCHE

Wir positionieren Ihren Campingplatz dort, wo KI-Systeme Ihre Informationen beziehen und Empfehlungen ausspielen.



MEHR RELEVANZ, MEHR BUCHUNGEN

Wer von KI empfohlen wird, gewinnt Vertrauen – und mehr qualifizierte Gäste.



ZUKUNFTSSICHER UND NACHHALTIG

Wir optimieren Ihre Inhalte und Datenstrukturen für dauerhafte KI-Sichtbarkeit – heute und morgen.



SCTS ALS IHR PARTNER

Von der Analyse über die Optimierung bis zur laufenden Betreuung – wir begleiten Sie persönlich und kompetent.



WIR STÄRKEN IHREN CAMPINGPLATZ UND IHRE HOMEPAGE – FÜR MEHR UNABHÄNGIGKEIT VON PLATTFORMEN UND MEHR DIREKTE BUCHUNGEN.

★ EMPFOHLEN

«KI-SICHTBARKEIT LIGHT» Für kleine Plätze und den Einstieg

- ✓ KI-Audit: 10 Testanfragen in 3 KIs
- ✓ Kurz-Report mit Empfehlungen
- ✓ Schema.org-Markup Website
- ✓ Website-FAQ mit 10 Fragen
- ✓ Google My Business Optimierung
- ✓ Google My Business Q&A (10 Fragen)
- ✓ Abschluss-Call 45 Min.

CHF 1'290.–

«KI-SICHTBARKEIT STANDARD» Für mittlere Plätze mit DE/EN-Gästen

Alles aus Light, dazu:

- ✓ Vertieftes Audit (20 Anfragen, 5 KIs)
- ✓ Mitbewerberanalyse
- ✓ Website-FAQ auf 25 / GMB Q&A auf 20
- ✓ 3 KI-optimierte Ratgeberartikel
- ✓ Englische Landingpage
- ✓ TripAdvisor + OpenStreetMap
- ✓ Abschluss-Workshop 60 + 30 Min.

CHF 2'890.–

«KI-SICHTBARKEIT PRO» Für 4-/5-Sterne-Plätze, international

Alles aus Standard, dazu:

- ✓ Audit in 4 Sprachen (DE/EN/NL)
- ✓ Benchmark mit 5 Konkurrenten
- ✓ Website-FAQ 50 / GMB Q&A 30 mehrspr.
- ✓ 6 Artikel (3 übersetzt EN)
- ✓ Mehrsprachige Landingpages
- ✓ Apple Maps + Bing + parkinlight + Campercontact
- ✓ Wikivoyage + Blogger-Kampagne
- ✓ Kickoff-Workshop ganztägig

CHF 6'490.–

ABLAUF – IN 5 SCHRITTEN ZUR KI-SICHTBARKEIT



1 ERSTGESPRÄCH & MINI-ANALYSE

Unverbindliches
Erstgespräch und
kostenlose Mini-Analyse



2 ANGEBOT & AUSWAHL

Auswahl des passenden
Pakets und individuelle
Offerte



3 KICK-OFF & ZUGÄNGE

Kick-off und Klärung
der Zugänge (Google
Business, Website usw.).



4 UMSETZUNG

Wir nutzen Ihre Stamm-
daten direkt aus dem
Redaktionsabo (falls
vorhanden).



5 ABNAHME & WORKSHOP

Abnahme, Dokumentation
und Abschluss-
Workshop.

FOLGEPRODUKTE – DAMIT IHRE SICHTBARKEIT NICHT VERBLASST



SICHTBARKEITS-CHECK CHF 490.–

- Schneller Puls-Check nach 6 Monaten
- 10 Testanfragen, Statusreport,
- Sofortmassnahmen, 30-Min.-Call



SICHTBARKEITS-REFRESH CHF 1'590.–

- Der jährliche Frühjahrsputz: 20 Testanfragen,
- Mitbewerber-Update, 3 neue Artikel,
- FAQ-Erweiterung, Schema-Update.



KI-STUNDE CHF 165.– / h

- Punktuelle Anpassungen nach Aufwand:
- neue Ausstattung einpflegen, einzelne
- KI-Anfragen prüfen. Mindestpaket 2 Std.



TIPP: KOMBI MIT REDAKTIONSABO

Mit aktivem Redaktionsabo erhalten Sie auf jedes KI-Paket 10 % Rabatt. Zusätzlich nutzen wir Ihre Stammdaten direkt aus unserer Datenbank – keine Doppelerfassung, garantierte Konsistenz über alle Kanäle.

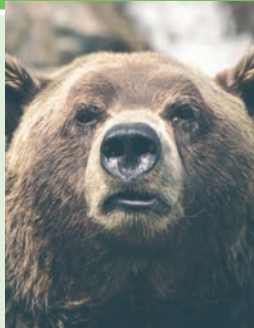


LASSEN SIE UNS GEMEINSAM DURCHSTARTEN.
Ihr Erfolg ist unser Ziel.

Grafikarbeiten

Sämtliche anfallenden Grafikarbeiten für Anzeigen, Flyer und Banner werden bei uns Inhouse oder mit langjährigen Freelancern umgesetzt. So können wir am besten auf Ihre Bedürfnisse eingehen.

Grafiken für Web und Print
Flyer und Broschüren
Banner
Webseiten



Social - Media Betreuung

Obwohl Facebook und Instagram schon lange nichts Neues mehr sind, werden diese Werbekanäle oft vernachlässigt. Nicht selten fehlt auch die Zeit für die richtige Betreuung der Social Medien.

Mit einer klugen Strategie und der richtigen Story schöpfen wir das Potential Ihres Campings besser aus und sie erhalten:

- ✓ mehr Reichweite
- ✓ mehr Follower und Likes
- ✓ bessere Kundenbindung
- ✓ besseres Ranking Ihrer Webseite
- ✓ mehr Kundenkontakte

Lassen Sie sich Ihr persönliches Angebot erstellen,

abhängig von Ihrer gewünschten:
Häufigkeit der Posts
Zielgruppe
Sprachen
Bewerbung

Social Media - Starter Paket

Sie haben noch immer keinen funktionierenden Social Media Auftritt? Oder Sie möchten Ihren Auftritt einmal von Grund auf neu gestalten?

Dann sind Sie mit unserem Starter KIT richtig beraten. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Ihren Auftritt und klären folgende Fragen

Was ist ihr Ziel (Reichweite, Verkauf, Restplätze bewerben, Stammkundenpflege, etc?)

Welche USPs möchten sie kommunizieren?

Welche Zielgruppen möchten Sie ansprechen?

In welchen Sprachen möchten Sie kommunizieren?

Wie sollen Ihre Bilder aussehen? Welcher Stil?

Wie reagieren Sie auf Kundenantworten?

Wie häufig soll ich posten und wann?

Das Starterpaket beinhaltet

Vorbereitung

2 Stunden Workshop Zusammenfassung

CHF

650.-

Camping Care (Platzmanagement System)

Wenn Sie sich für ein Platzmanagement System entscheiden, dass komplett Cloud basiert ist, dann kommt für Sie Camping Care in Frage.

Der Anbieter arbeitet seit vielen Jahren mit ADAC PiNCAMP zusammen und TCS Camping in der Schweiz vertraut ebenfalls auf Camping Care

- ✓ Komplette Cloud basiertes System
- ✓ Modularer Aufbau
- ✓ Günstige Einstiegspreise
- ✓ Flexibel ausbaubar
- ✓ zahlreiche Schnittstellen

Benötigen Sie Hilfe bei der Einrichtung oder suchen nach einer Entscheidungshilfe. Dann kontaktieren Sie uns.

Redaktionsabo

Das Abo für mehr Zeit und Überblick – Wir aktualisieren Ihre Daten für Web und Print

Mit dem Redaktionsabo müssen Sie Ihre Aktualisierungen zum Campingplatz inklusive Preise und Bilder jährlich nur noch an den SCTS durchgeben.

Wir übernehmen für Sie die Weiterleitung und Überprüfung, haken bei den Verlagen nach und schauen, ob Ihre Bilder auch entsprechend verwendet werden.

Ihre Daten. Einmal erfasst. Überall aktuell.



Wir verteilen Ihre Informationen zuverlässig an die von Ihnen gewünschten Verlage und Online-Plattformen. - Auch wichtig für KI Reliabilität!



Bis 5 Verlage
CHF 315.-
pro Jahr

zzgl. einmalige
Einrichtungspauschale
von CHF 200.-



Ab 6 Verlage
CHF 515.-
pro Jahr

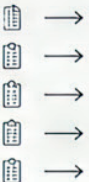
zzgl. einmalige
Einrichtungspauschale
von CHF 250.-

i Bei welchen Verlagen und Online Plattformen wir Ihre Daten betreuen sollen wählen Sie selbst.

OHNE REDAKTIONSABO

Viele Formulare, viel Aufwand, fehleranfällig.

ADAC
TCS
camping.info
ECC
DCU
...



MIT REDAKTIONSABO

Einmal erfassen, wir verteilen – zuverlässig & aktuell.



ADAC
TCS
camping.info
ECC
DCU
...

Transparente Preise
keine versteckten Kosten

Persönlicher Service
wir kümmern uns um alles

Zuverlässig & unabhängig
Ihr Partner für aktuelle Daten



Zeit sparen
Nur eine Aktualisierung
pro Jahr.



Fehler vermeiden
Keine Mehrfacherfassung,
alle Daten sind konsistent.



Mehr Übersicht
Alle Stammdaten zentral
an einem Ort.



Kontrolle behalten
Sie bestimmen, welche
Verlage wir betreuen.



Mit unserem easy Online Tool können Sie Ihr Formular problemlos auf Französisch oder Deutsch ausfüllen.

- ✓ Vorgangsweise können Sie ein bis pro Rubrik übernehmen und einzelne Werte anschliessend ändern. Auch zwischenspeichern ist kein Problem.
 - ✓ Nachdem Sie Ihre Daten per Knopfdruck an uns versandt haben, erhalten Sie eine automatische Bestätigung und eine Kopie Ihrer Daten als PDF.
- Datenaktualisierung überlegen einfach –!

DIE GRUNDLAGE FÜR ALLES WEITERE



Redaktionsabo
Ihre Stammdaten
sind aktuell bei allen
wichtigen Verlagen.



Webseite
Ihre Inhalte sind
aktuell und korrekt
auf Ihrer Website.



KI-Sichtbarkeit
Aktuelle, strukturierte
Daten verbessern Ihre
Sichtbarkeit in KI-Systemen
und Suchmaschinen.



Beratung und Entwicklung von Campingplätzen

Besitzerwechsel, Neustart, aktuelle Probleme, sich ändernde Rahmenbedingungen oder sinkende Einnahmen sind nur ein paar der Gründe, die dafür sprechen, die aktuelle Strategie seines Campingplatzes zu überdenken.

Camping ist unser Kernbusiness und unsere Leidenschaft -

Planung und Konzeption von neuen Campingplätzen sowie Beratung und Neuausrichtung von bestehenden Plätzen sind ein Teil davon.

Gerade die Campingbranche hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Heute muss sich ein Campingplatz bereits mit vollkommen anderen Fragen beschäftigen als noch vor 5 Jahren. Viele Schweizer Campingplätze stehen daher heute am Scheideweg. Gerade hierin liegt aber auch eine Chance, denn bereits mit geringen Anpassungen sind oft beachtliche Erfolge möglich.

Neue Technologien sind ein zentraler Baustein unseres Portfolios

– doch eine wirklich zukunftsfähige Strategie greift weiter und denkt umfassender.

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir die Stärken und Schwächen Ihres Platzes, beleuchten die gegebenen Umweltbedingungen und die sich ergebenden Chancen und Risiken. Fragen Sie nach unseren Preisen. Wir bieten Ihnen ebenso fixe Paketpreise also auch flexibel, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Angebote. Kontaktieren Sie uns.

Wir sind davon überzeugt, dass jeder Platz seine ganz eigene DNA hat!

